

Kooperation in eigener Sache

## Health&Care Management neuer Medienpartner der Entscheiderfabrik



Dr. Pierre-Michael Meier, Gründer der Entscheiderfabrik und stellv. Sprecher fördernde Verbände IuIG-Initiativ-Rat, Ivonne Rammoser, Chefredakteurin, und Michael Klotz, Anzeigenleiter HCM (v.re.n.l.).

Ziel der Entscheiderfabrik ist es, die Krankenhausentscheider an die Chancen der digitalen Transformation heranzuführen. Diesen Weg wird Health&Care Management (HCM) als Medienpartner künftig medial begleiten. Die Entscheiderfabrik führt mehr als 130 Industrieunternehmen, Kliniken mit mehr als 800 Standorten, 34 Verbänden und von den Verbänden gewählte Beratungshäuser mit dem Ziel zusammen, Lösungen für Probleme in Geschäftsprozessen

mittels Digitalisierungsprojekten zu erarbeiten und den nutzenbringenden Beitrag zum Unternehmenserfolg den Krankenhausentscheidern zielgruppengerecht aufzubereiten. Die Zielerreichung gelingt durch

- Veranstaltungen, auf denen die Entscheiderfabrik den nutzenbringenden Beitrag von Digitalisierungsprojekten zum Klinikerfolg herausstellt;
- die Inkubatorfunktion für die Gesundheitswirtschaft (jährlich

werden fünf Digitalisierungsthemen der Gesundheitswirtschaft aus zwölf Finalisten durch Klinikentscheider gewählt; mindestens zehn Kliniken können die Themen zwölf Monate kostenneutral testen);

- die Lösung der Probleme in den Krankenhausprozessen mittels Informations-, Kommunikations-, Leit- und Medizintechnik (IKLMT);
- Netzwerken auf den Veranstaltungen.

„Mit der Entscheiderfabrik haben wir einen engagierten Partner gewonnen“, freut sich Ivonne Rammoser, Chefredakteurin von HCM. „Durch dieses IT-Netzwerk werden für die Branche wichtige Themen identifiziert und relevanten Marktteilnehmern für eine Lösungsfindung dargeboten.

Durch die Zusammenführung von Anwendern und Anbietern ergibt sich eine für alle Seiten gewinnbringende Situation.“

Mehr Informationen über die Aktivitäten der Entscheiderfabrik finden Sie künftig auch auf der HCM-Themenseite unter [www.hcm-magazin.de](http://www.hcm-magazin.de).

Infos: [www.entscheiderfabrik.com](http://www.entscheiderfabrik.com)

### Die Entscheiderfabrik auf der VKD-Bundestagung

Auf der Bundestagung des Verbandes der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V., die unter dem Motto „Krankenhauspolitik – rasanter Start und wie geht es weiter“ stand, zeigte die Entscheiderfabrik den nutzenbringenden Beitrag von Digitalisierungsprojekten zum Krankenhauserfolg auf. Für die Session „Transforming Healthcare“ konnten aus dem US-amerikanischen Netzwerk der Entscheiderfabrik Referenten aus der Unternehmensführung und -leitung gewonnen werden. Die transformatorischen Themen rund um das Thema Strategic Health Information Management wurden von Kenneth Lawonn, Senior Vice President, Sharp Healthcare, und Lawrence Friedman, Associate Dean & CEO International, University of California Health System San Diego, abgedeckt.



Dr. Pierre-Michael Meier moderierte die internationale Session mit Lawrence Friedman, Associate Dean & CEO International, University of California Health System San Diego, und Kenneth Lawonn, Senior Vice President, Sharp Healthcare (v.li.n.re).