



## Denkende Köpfe im Sommercamp

### Die 5 Schlüsselthemen – Diskussion in den Workshops

#### Intensive Bearbeitung der 5 Schlüsselthemen

In diesem Jahr fand das Sommercamp der Entscheiderfabrik im malerischen Neustadt/Wied bei Gastgeber SER HealthCare Solutions statt. Vom 10.-12. Juni trafen sich die Berater, Klinik- und Industriepartner und weitere Experten, um über die im Februar gewählten Schlüsselthemen eingehend zu diskutieren, damit der Slogan „Unternehmenserfolg durch optimalen IT-Einsatz“ zur Realität wird.



Manfred Zerwas, SER Healthcare Solutions: "SER blickt auf eine 30jährige Geschichte zurück."



Feedbackgeber Horst-Martin Dreyer, Director Healthcare EMEA, CSC: "Die Projekte sind eine große Herausforderung."



#### Raum Dortmund:

„Evaluation von mobilen Endgeräten für den Einsatz bei mobiler Visite, bei Pflege u. in anderen Szenarien“



#### Raum Hamburg:

„Mobility Solutions für das Fallakten-Portal FallAkte Plus auf der Basis von Soarian Integrated Care“



#### Raum Klagenfurt:

"Effizienzsteigerung im Patientenkontakt durch elektronischen Ersatz von patientenunterschiedenen Dokumenten (Patientenaufklärung 2.0)"

Klinik-Partner: G. Reckmann, Geschäftsführer, Johanniter Competence Center, C. Schönberg, Pflegedienstleiterin, Johanniter Krankenhaus Geesthacht, Klinik-Partner: J. Schüler, Geschäftsführer, DIANA Krankenhausbetriebsgesellschaft Industrie-Partner: H. März, Vorstandsvorsitzender; H. Sobbe, Projekt Manager und M. Haumann, Produkt Manager, März Industrie-Partner: D. Diekmann, Geschäftsführer und M. Neumann, Prokurist, ID Berater: D. Lübben, Prokurist, Pro Klinik

Klinik-Partner: V. Lowitsch, Leiter Geschäftsdirektion, Universitätsklinikum Aachen Klinik-Partner: N. Starck, Bereich IT, Kaiserswerther Diakonie Industrie-Partner: B. Calmer, Vertriebsleiter, Dr. S. Resch und Dr. M. Grandy, Siemens Industrie-Partner: J. Balfanz, VP Marketing und Business Development und C. Schmitz, Senior IT-Security Consultant, Authentidate International Berater: Dr. A. Beß, Geschäftsführer, mgm

Klinik-Partner: T. Kleemann, Leiter Informationstechnologie, Klinikum Ingolstadt, Pate: Dr. H.-J. Eisele, Stv. Geschäftsführer u. Ärztlicher Direktor, Klinikum Ingolstadt, A. Schneider; Klinik-Partner: A. Schneider, Stv. Leiter Service Zentrum-IT/Organisation, AGAPLESION BETHESDA KH Wuppertal Industrie-Partner: T. Pettinger, Senior Consultant, Thieme Compliance Berater: Dr. C. Dujat, Vorstandsvorsitzender, promedtheus



**Raum Nanterre:**

„Effizientes Management der Massen an medizinischen und administrativen Daten unter Berücksichtigung von Zukunfts- und Investitionssicherheit“

**Raum Rochester Hills:**

„Risiko- und Potentialanalysen anhand von Geo- und Marktdaten für ein strategisches Konzernmanagement in der Gesundheitswirtschaft“

Klinik-Partner: G. Hårdter, Leiter Service Center IT, Klinikum Stuttgart  
Klinik-Partner: G. Nolte, Ressortleiter IT u. Telekommunikation, Vivantes  
Industrie-Partner: C. Zuppa, Key Account Manager, HP  
Berater: Dr. A. Zimolong, Geschäftsführer, Synagon

Klinik-Partner: N. F. Wittig, Leiter Kooperationen, Verbundklinikum Landkreis Ansbach, Dinkelsbühl, Pate: Dr. A. Goepfert, Vorstand  
Klinik-Partner: Dr. S. Haferkamp, Bereichleiterin klinische u. kaufmännische IT-Systeme, Universitätsklinikum Aachen, Pate: P. Asché, Vorstand / Kaufmännischer Direktor  
Industrie-Partner: S. Lachmann, Vertriebsleiter, KMS  
Berater: Dr. U. Günther, Geschäftsführer, Sanovis

Der Veranstalter des Sommercamps, die GuiG GmbH (Gesellschaft für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft), hat während der nunmehr fünfjährigen Erfolgsgeschichte bewiesen, dass das Konzept der Entscheiderfabrik aufgegangen ist. Initiator und Kopf der Entscheiderfabrik, Dr. Pierre-Michael Meier, ist zuversichtlich, dass durch den Zyklus (Kick-Off-Meeting / Sommercamp / Ergebnispräsentation auf der MEDICA) qualitativ hohe Lösungen für Probleme in Geschäftsprozessen gefunden werden. Er gab einen kurzen Überblick über die hierbei angewandte Arbeitstechnik, die SWOT-Analyse (Strengths Weaknesses Opportunities Threats), um Szenario- und Anforderungs-Analyse zu bearbeiten.

Die an den ausgewählten 5 Schlüsselthemen beteiligten Berater und Anwender erläuterten den aktuellen Stand ihrer Projekte, die jeweils von Feedbackgeber Horst M. Dreyer, Director Healthcare EMEA, CSC, mit teils kritischen Anmerkungen kommentiert wurden. Auch Hinweise und Verbesserungsvorschläge hatte er parat.

Nach den ersten „Speed presentations“ bot sich die Gelegenheit in verschiedenen Workshops die jeweiligen Projekte intensiv durchzusprechen. Im Anschluss wurden die Ergebnisse vorgestellt und mussten sich dem kritischen Feedback aussetzen. Insgesamt sollten die Projekte noch ausführlicher abgehandelt werden, um dann letztendlich umgesetzt werden zu können. Dennoch ist man schon einen großen Schritt weiter Richtung Ziel: Krankenhauserfolg durch optimalen IT-Einsatz.



Gastgeber Manfred Zerwas, Geschäftsführer SER Healthcare Solutions gibt als Einstimmung für das Sommercamp einen Einblick in das Bundesland Rheinland-Pfalz



Kopf der Entscheiderfabrik: Dr. Pierre-Michael Meier, Sprecher IuG-Initiativ-Rat: "Das Sommercamp ist die 'Mitte', bis zur Medica muß eine Lösung präsentiert werden."

