Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation

condat®

Moderne Mitarbeiterkommunikation im Krankenhaus

Mit mehr Transparenz und Interaktion die Mitarbeiterzufriedenheit steigern und Change-Prozesse steuern

ENTSCHEIDERFABRIK

Quo Vadis Gesundheitswesen?

Mut zum Wandel: Herausforderungen überwinden, Veränderung gestalten

Demographischer Wandel

Personalmangel

Kostendruck

Digitalisierung & KI

Gesetzliche Vorgaben

Nachhaltigkeit

Mitarbeitende im Fokus der Veränderungen

Der Faktor Mensch entscheidet über den Erfolg von Transformationsprozessen

- Höhere Arbeitsbelastung über alle Bereiche
- Interdisziplinäre Zusammenarbeit und Kommunikation werden immer wichtiger
- Bewusstsein für kostenbewusstes und nachhaltiges Arbeiten muss geschärft werden
- Nachfrage nach modernen digitalen Kanälen für Information und Interaktion wird steigen
- Schulungs- und Weiterbildungsbedarf wird steigen

Es ist wichtig, dass Krankenhäuser ihre Mitarbeitenden auf die Herausforderungen vorbereiten und Unterstützungsmaßnahmen anbieten, um ihre Arbeitszufriedenheit und Leistungsfähigkeit zu fördern und die Motivation zu steigern.

Erfolgsfaktor Mitarbeiterkommunikation

Interne Kommunikationsflüsse über ein Kommunikationskonzept steuern

Kommunikation als Gesamtkonzept sehen

Bestandteile eines Kommunikationskonzepts

Kommunikationsziele definieren

- Festlegung der spezifischen Ziele, die mit der Kommunikation erreicht werden sollen, z. B. informieren, motivieren, Image stärken

Zielgruppen bestimmen

- Identifikation der Zielgruppen, an die sich die Kommunikation richtet, und Analyse ihrer Bedürfnisse, Interessen und Kommunikationspräferenzen

Botschaften und Inhalte festlegen

- Festlegung der Botschaften und Inhalte, die vermittelt werden sollen, um die gewünschten Ziele zu erreichen. Prägnante und zielgruppengerechte Botschaften sind wichtig

Kommunikationskanäle auswählen

- Auswahl der geeigneten Kommunikationskanäle und -mittel, um die Botschaften effektiv zu verbreiten, z. B. Intranet, Mitarbeiterportal, E-Mails, Mitarbeiterzeitschriften

Zuständigkeiten und Verantwortung bestimmen

- Festlegung der Verantwortlichkeiten für die verschiedenen Aufgaben und Aktivitäten im Rahmen des Kommunikationskonzepts. Dies umfasst auch die Steuerung des Feedbacks

Zeitplan und Ausnahmen definieren

- Berücksichtigung eines Plans um schnell und angemessen auf kritische Situationen oder unvorhersehbare Ereignisse reagieren zu können

Was ist der Mehrwert für das Klinikum?

Outcome einer erfolgreichen Umsetzung von Kommunikationskonzepten

- **Verbesserte Mitarbeiterbindung**
  Ein erfolgreiches Kommunikationskonzept fördert die Bindung der Mitarbeitenden an das Klinikum
- **Besseres Veränderungsmanagement**
  Bei Veränderungen im Unternehmen, wie Umstrukturierungen, Fusionen oder neuen Prozessen, ist eine effektive interne Kommunikation entscheidend
- **Stärkere Unternehmenskultur**
  Eine transparente Kommunikation fördert Vertrauen, Offenheit und gegenseitiges Verständnis, was die Zusammenarbeit und den Teamgeist stärkt
- **Höhere Innovationsfähigkeit**
  Ein transparentes Verbesserungsvorschlagswesen fördert die Innovationskraft des Unternehmens, da neue Perspektiven und kreative Lösungsansätze entstehen

Erfolgsfaktoren erfolgreicher Kommunikation

Transparent kommunizieren, Feedback aufgreifen, Mitarbeitende einbeziehen

- Kommunikationskonzept erstellen und leben
- Kommunikationsflüsse kennen und steuern
- Zeitgemäße Kommunikationskanäle nutzen
- Durch regelmäßige und ehrliche Kommunikation Transparenz, Vertrauen und Zuversicht schaffen
- Strukturen für Feedback, Befürchtungen und Rückfragen schaffen
- Feedback, Befürchtungen und Rückfragen aufnehmen und in zukünftige Kommunikation einbinden
- Mitarbeiter-Engagement fördern

Condat Smart Health Solution

Ihre modulare Plattform für ein integriertes Change-Management

Mitarbeiter
Bewerber
Partner
...

Online-Portal

Web & Mobil

Information | **Digitale Prozesse** | **Interaktion** | **Projekt-Management**

CMS	Kampagnen	Mitarbeiter	Termine	Umfragen	Prozesse & Formulare
Blog	FAQ	Kontakte	Produkte	Bewerber-Management	Multiprojekt-Management
Newsticker	Veran-staltungen	Social Intranet	Mitarbeiter-App	Arbeits-Zeugnisse	Gremien

Condat Smart Health Solution

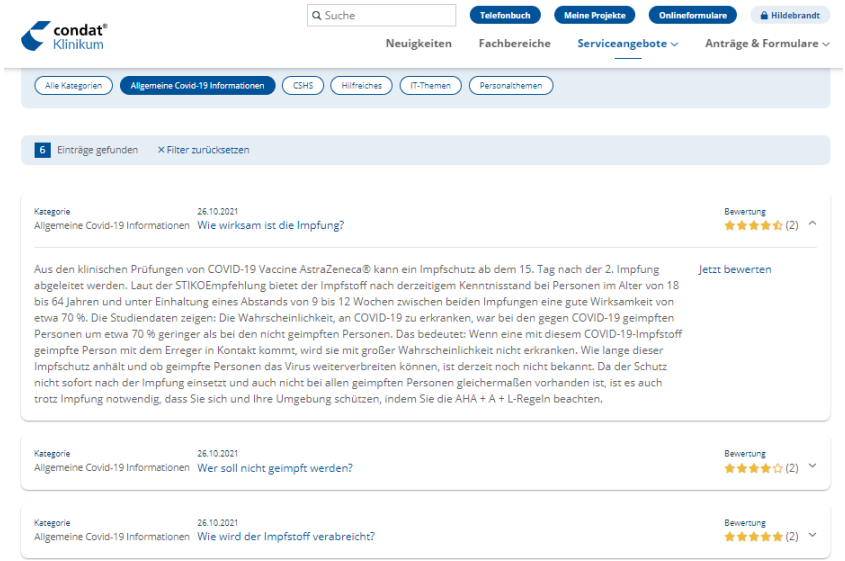
Drittsysteme (HR, Zeiterfassung,...)

Personalabteilung, BGM, Unternehmenskommunikation, PMO, CDO, Unternehmensentwicklung, ...

Effektive Mitarbeiterkommunikation

Informierte Mitarbeitende durch transparente Kommunikation

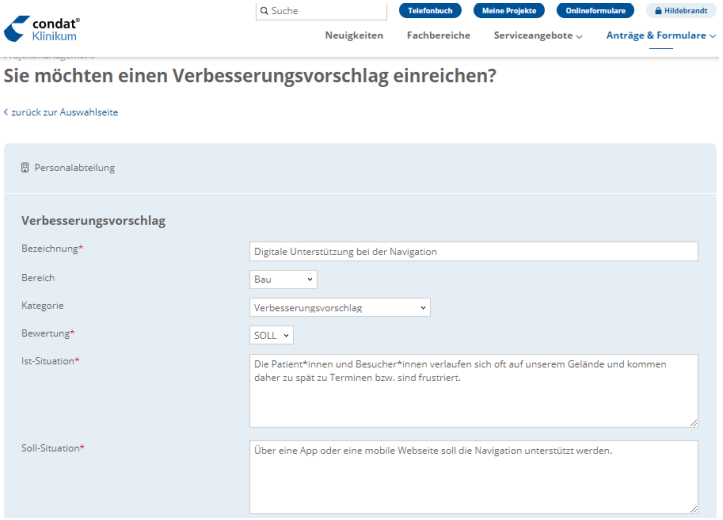
1. Blogpost zum Thema Covid-19
2. Rückfragen und Kommentare von Mitarbeitenden
3. Bewertung der Fragen und Kommentare durch die Unternehmenskommunikation



4. Beantwortung der Rückfragen durch die Geschäftsführung in regelmäßigen Web-Meetings
5. Darstellung der Rückfragen und der Antworten Mitarbeiterportal -> sichtbar für alle Mitarbeitenden

Hohes Mitarbeiter-Engagement

Mitarbeitende als treibende Kraft des Erfolgs



1. Formular für Verbesserungsvorschläge im Portal nutzbar für alle Mitarbeitenden
2. Bewertung aller Vorschläge durch ein Gremium und zeitnahes Feedback an Ideengeber
3. Darstellung ausgewählter Verbesserungsvorschläge inkl. Entscheidungs- und Umsetzungsstatus im Portal
4. Möglichkeit der Bewertung und Kommentierung der Vorschläge durch alle Mitarbeitenden

Condat AG

Umfassende Lösungen durch die Kombination von Beratung und Software

- 65 Mitarbeitende in Berlin und Cloppenburg
- Über 40 Jahre Erfahrung (seit 1979)
- Umfangreiche Erfahrung im Beratungs-, Projekt- und Produktgeschäft in den Zielmärkten
  - Gesundheitswesen
  - Medien
  - Öffentliche Verwaltung
- Projektleitungen und Consultants mit umfangreichen Branchenkenntnissen
- Nationale und internationale F&E-Projekte

Kontakt

condat.de

Tobias Hildebrandt
Bereichsleiter Healthcare

+49 30 3949 - 0
+49 160 6851 476

tobias.hildebrandt@condat.de

condat®