AHIME
Association of Health Information Management Executives

Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V.

Workshop

condat®

Condat AG | Alt-Moabit 91 d | 10559 Berlin | Germany

Motto Workshop (7)

Moderne Mitarbeiterkommunikation im Krankenhaus:

Mit mehr Transparenz und Interaktion die Mitarbeiterzufriedenheit steigern und Change-Prozesse steuern

Einführungsreferat:

- Tobias Hildebrandt, Bereichsleiter Healthcare, Condat

Moderation:

- Frank Ebling, CHCIO, CIO, Westpfalz-Klinikum
- Dr. Klaus Höffgen, CDO, Rheinland Klinikum
- Timm Radermacher, Hashtag Gesundheit Titel des Workshops

AGENDA

1	Rahmenbedingungen
2	Anforderungen
3	Prioritäten-Analyse
4	Zusammenfassung und Fazit
5	Ausblick

HERAUSFORDERUNGEN

Einführung in den Workshop

Tobias Hildebrandt, Bereichsleiter Healthcare, Condat

RAHMENBEDINGUNGEN: MITARBEITERZUFRIEDENHEIT & CHANGE-PROZESSE

Pos.	TOP	MZ	CP
1	Diverse Mitarbeiterinteressen → unterschiedliche Themen & Zufriedenheitsgrade		
2	Mittarbeiterkommunikation als Teil der Organisationskultur (Top-down & Bottom-up)		
3	Kommunikationskonzept (Ziele, Kanäle, Content etc.)		
4	Unklare Rollen & Zuständigkeiten		
5	Teilweise geringe Partizipation (nicht klar, was bewirkt werden kann)		
6			
7			
8			

AGENDA

1	Rahmenbedingungen
2	Anforderungen
3	Prioritäten-Analyse
4	Zusammenfassung und Fazit
5	Ausblick

ANFORDERUNGEN – TOP-DOWN

Pos.	TOP	Bezug HF	Pos.	TOP	Bezug HF
1	Dringlichkeit feststellen		9	Kommunikationshygiene	
2	Kommunikation als Bestandteil der Unternehmensstrategie		10	Fristen/Gültigkeit der Nachrichten definieren	
3	Organisationsprojekt initiieren (IT, Kommunikationsabteilung, Datenschutz, Abteilungsvertreter, Stabsstelle)		11	Feedbackmöglichkeiten schaffen	
4	Evaluationskonzept		12		
5	Kommunikationskanäle an Informationen anpassen		13		
6	Erwartungshaltung der Mitarbeiter erfassen		14		
7	Verantwortlichkeiten, Zielgruppen & Tools definieren		15		
8	Kommunikationsgovernance		16		

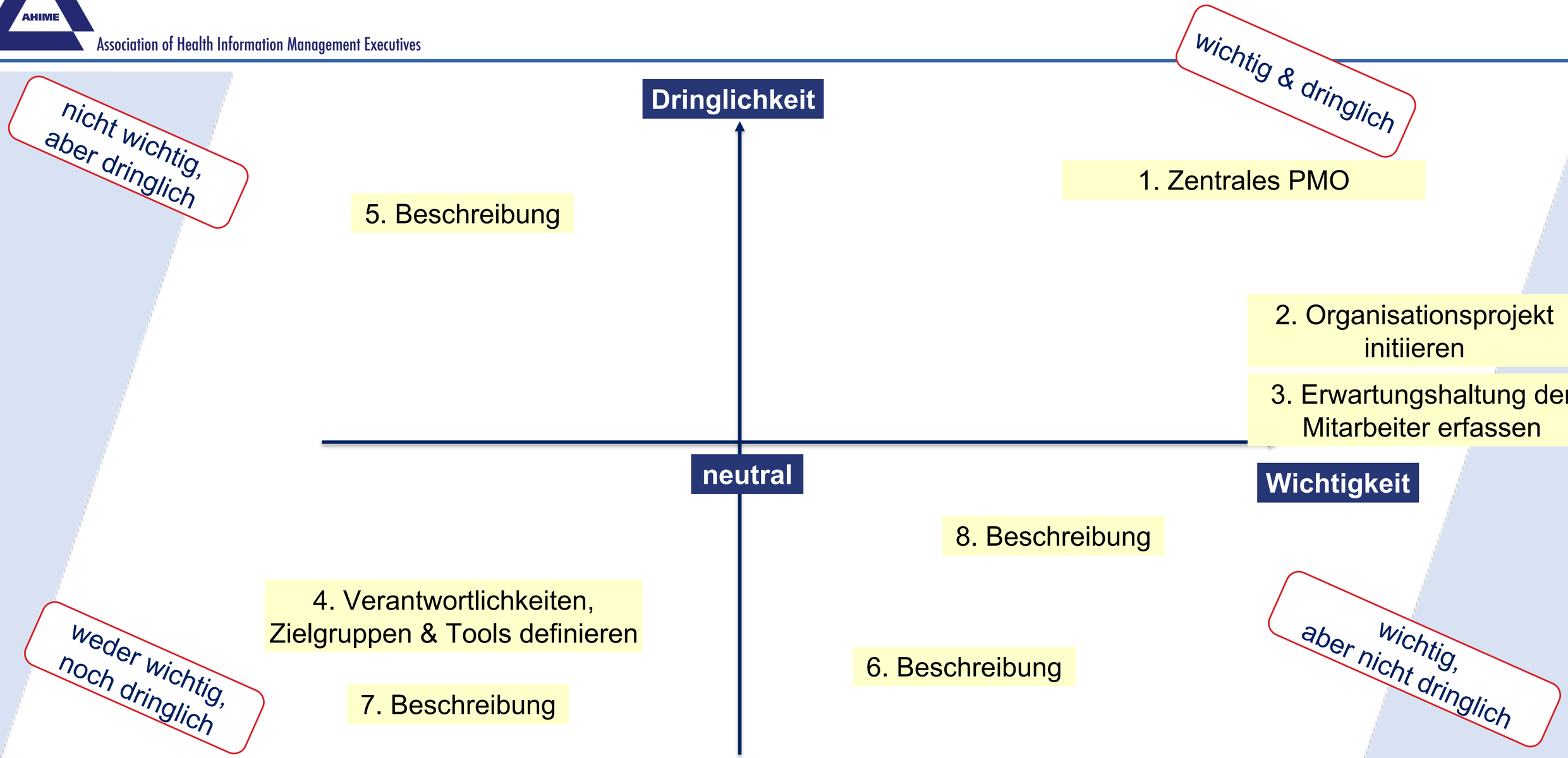
ANFORDERUNGEN – BOTTOM-UP

Pos.	TOP	Bezug HF	Pos.	TOP	Bezug HF
17			25		
18			26		
19			27		
20			28		
21			29		
22			30		
23			31		
24			32		

AGENDA

1	Rahmenbedingungen
2	Anforderungen
3	Prioritäten-Analyse
4	Zusammenfassung und Fazit
5	Ausblick

ANFORDERUNGS-ANALYSE: PRIORISIERUNG



AGENDA

1	Rahmenbedingungen
2	Anforderungen
3	Prioritäten-Analyse
4	Zusammenfassung und Fazit
5	Ausblick

ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT

Pos.	TOP
1	Kostenvoranschlag
2	Entscheidungsvorlage für die Unternehmensführung respektive Fazit
3	
4	
5	
6	
7	
8	

AGENDA

1	Rahmenbedingungren
2	Lösungsszenarien
3	SWOT-Analyse
4	Zusammenfassung und Fazit
5	Ausblick

DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Dr. Pierre-Michael Meier, CHCIO

ENTSCHEIDERFABRIK

- Stv. Sprecher IuiG-Initiativ-Rat
- Geschäftsführer GuiG

Rochusweg 8
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49 (0) 2182-57 03 60
Fax: +49 (0) 2182-57 03 42
Mobil: +49 (0) 170-23 03 11 1
E-Mail: Pierre-Michael.Meier@VuiG.org
Web: www.ENTSCHEIDERFABRIK.com