

Digitaler Patientenpfad, neu gedacht.

Krankenhaus-Erfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte



...im Kontext des MRI

Besonders sensibilisiert durch Corona

- Abstimmung der Prozesse zur Patientenversorgung und individueller Patienten- und Angehörigenbedürfnissen mit den Auswirkungen auf die Bindung von versorgendem Personal
- Notwendigkeit intuitiv bedienbarer Self-service Lösungen

Integration

- Singulär betrachtete Implementierungen lassen sich schnell einführen
- Ohne offene API und Interoperabilität wenig Langlebigkeit

Erfahrungen & Nutzen

- Klarere nachhaltigere Zieldefinition
- Nutzer-Alignment zu den Themen:
 - Was
 - Wofür (Nutzen)
 - Wie



Illustrative Visualisierung des Neubaus auf Grundlage des MRI Masterplan | Machbarkeitsstudie Zielplanung

...im Kontext des Gesundheitswesens

Entwicklung medizinische Versorgung

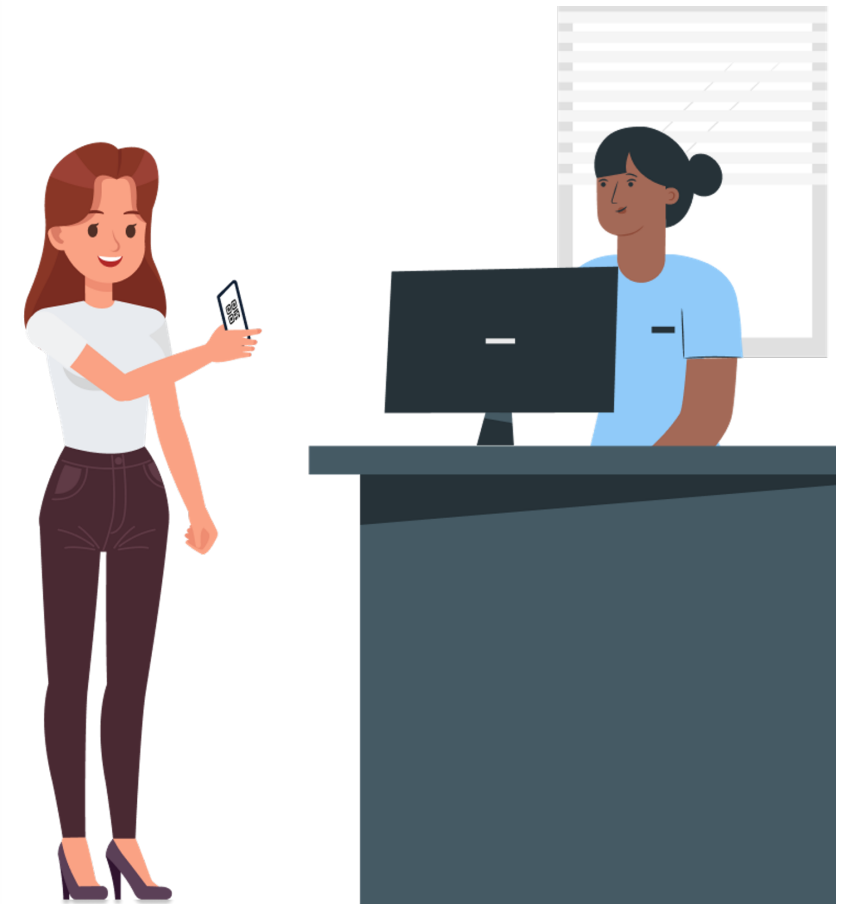
1. Patient Engagement
2. Ambulantisierung
3. Digitalisierung

Digitales Patientenportal

Ist der Enabler, um diese Herausforderungen zu lösen

Dabei nicht vergessen: Besucher:innen & Convenience

Täglich mehr Besucher:innen als Patient:innen, wichtig für Patient:innen, aber „stören“
Betriebsablauf
Aus der B2C-Welt gewohnte Convenience Angebote



Herausforderungen



Fehlen einer übergreifenden, interoperablen Plattform

Modulares und flexibles Zusammenbringen aller digitalen Services



Hohe B2C-Erwartungshaltung für digitale Services

Unterschiedliche Lösungen jeweils spezialisierter Hersteller, sich ständig weiterentwickelnde neue Services



Wachsende Anzahl an Besucher:innen und ambulanten Patient:innen

Führt häufig zu ineffizientem Mitarbeitereinsatz und Wartezeiten, Unzufriedenheit bei Mitarbeitenden, Patient:innen und Besucher:innen.



Ungenutztes Umsatzpotenzial bei nicht-medizinischen Services

Digitale „Convenience Services“ kaum vorhanden, bzw. wenn, dann als Insellösung



Ungenutztes Potenzial bzgl. Kommunikation

Besucher:innen und Patient:innen beeinflussen das Image des Krankenhauses maßgeblich

Aufgabenstellung / Ziele

Personalentlastung

Durch digitale Self-Services,
Terminkoordination und
Kommunikation für
Patient:innen und
Besucher:innen

Effiziente Auslastung der Ambulanzen & Aufnahme

Durch optimierte
Einlassprozesse und
Terminmanagement

Einbringung einer interoperablen Healthcare Plattform

Für integrierte Prozesse
und aktuelle Services für
Patient:innen
und Besucher:innen

Umsatzsteigerung & Bindung

Durch neue digitale
Services und zielgerichtete
Kommunikation & Marketing

Steigerung der Patient:innen-/ Besucher:innen- zufriedenheit

Hohe Akzeptanz der
Lösung, Zeitersparnis,
Transparenz

Weiterer Schritt in Richtung “Magnet- Krankenhaus”

Langfristige, positive
Einflussnahme auf
Personalzufriedenheit und
Außenwahrnehmung

Lösungsszenarien



Video: Ein Lösungsszenario mit den Services „Besuchermanagement“ und „Speisemanagement“

Lösung

Patientenportal Services

Terminierung	Anamnese	Aufklärung	Leitsystem
Dokumenten-Center	FAQ / Kommunikation	Convenience Services	Besucher:innen
Entlassung / Überleitung	Infotainment	"Digitale Cafeteria"	uvm...

Healthcare Plattform als Basis Portal-Infrastruktur und Basisfunktionalität

Workflow / Rule Engine & Editor	Identity Provider Integration & Single Sign-On
Rollen & Berechtigungen	Build & Deployment Infrastructure
Monitoring & Operations Dashboard	uvm...

Optional: Anschluss an krankenhausesübergreifende Interoperabilitäts-Plattform

FHIR Repository	Master Patient Index	Dokumentenmanagement	Terminologieserver
-----------------	----------------------	----------------------	--------------------



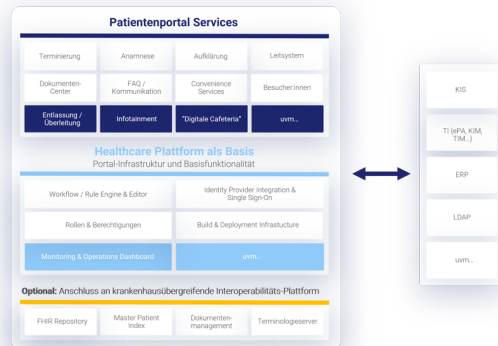
KIS
TI (ePA, KIM, TIM...)
ERP
LDAP
uvm...

Lösung

Neu: Convenience Services

„Digitale Cafeteria“:
Sortiment im Patientenportal
digital einsehen, suchen,
bestellen, bezahlen, liefern
lassen oder abholen

Die Lösung im Überblick:



Neu: Besuchermanagement & Terminkoordination

Besuchstermine von Besucher:innen
und Patient:innen bequem über
Patienten-Portal managen

Neuartige Gesamtlösung

Ermöglicht erstmals die
integrierte Betrachtung der
Besucher:innen des Patienten
bzw. der Patientin und bindet
zusätzliche digitale Services ein
– auch von unterschiedlichen
spezialisierten Herstellern

Fazit



Herausforderungen positiv bewältigen

Durch Entwicklung integrierter digitaler Services und Digitalisierung der Patient Journey.



Einzigartige Lösung

Die vorgeschlagene Kombination der einzelnen Digitalisierungslösungen entlang der Patient Journey ist auf dem deutschen Markt einzigartig.



Flexibel anpassbar

Die Lösung kann, angepasst an die Bedürfnisse, um weitere digitale Services erweitert werden.

Ausblick und Angebot an das Wahlvolk



Wir suchen Krankenhaus-Partner

- Für den Proof of Concept (Workshops, Termine mit Prozess- und IT-Verantwortlichen)
- Die das Thema gemeinsam mit uns bis zur Präsentation auf der MEDICA vorantreiben wollen
- Die mit uns neue Ansätze verfolgen (Magnetkrankenhaus)

Wir bieten:

- Einen neuen und innovativen Ansatz für digitale Services, um die Zufriedenheit und Sicherheit von Mitarbeiter:innen und Besucher:innen zu erhöhen
- Praxiserprobte Lösungen
- Agiles Vorgehen im crossfunktionalem Team

Danke für Ihre Aufmerksamkeit! Wir stehen für Fragen zur Verfügung.



Andreas G. Henkel

CIO / Leiter Geschäftsbereich IT
(Universitäts-) Klinikum rechts der
Isar der TU München



Dr. Andreas Bauer

CEO Strategy & BD
PLANFOX
XITASO GmbH



Alexander Dallmer

Director Healthcare & Public
AOE GmbH



José Peisler

Sales Manager
PlanOrg Health Services GmbH

