



Association of Health Information Management Executives

# Workshop Entwicklung einer Patienten Journey, vom analogen Weg zum digitalen Prozess

**18.-19.05.2022 Kongress Krankenhausführung und digitale Transformation**  
**Veranstaltungspartner**

**Unsere Workshop-Partner und Aussteller**

**Dinner Sponsoring**  
BEWATEC

**Key Note Tag (1)** OPASCA

**Key Note Tag (2)** DKG

**Hybrid Operator** Krankenhaus ENTSCHEIDER BROADCASTING

**Media Partner** HealthCare Management

**Krankenhaus-IT JOURNAL** WIRKSAM

**3M** **ALLOCATE** **ALPHATRON Medical** **ascom** **BEWATEC** **CLINARIS** **d.velop** **DAL** **DARVIS** **D·M·I** **Dräger** **ELSEVIER** **HELMSAUER**  
**Honeywell** **ORTEC** **PHILIPS** **Pflegeplatz** **samedi** **TeleTracking** **the i-engineers** **OSTERTAG DeTeWe** **Thieme** **Compliance** **xevit**

**Association of Health Information Management Executives** **AHIME Academy** **CHIME** **Rady Childrens Hospital San Diego** **SAN YSIDRO HEALTH** **Scripps A World of Healing** **UC San Diego HEALTH SYSTEM** **Verband der Krankenhausdirektoren Deutschlands e.V.**

- Die Ergebnisse der "5 Digitalisierungsthemen 2021"
- Schwerpunktthemen in acht Workshops
- Eine internationale Session - u.a. unserer amerikanischen Partnerkliniken
- Dinner Sponsoring
  - BEWATEC
- Key Note Tag (2): Zielbild Krankenhausversorgung
  - Dr. Gerald Gaß, Vorstandsvorsitzender, DKG e.V.
- Zwei Abendveranstaltungen



## 16 Jahre ENTSCHEIDERFABRIK Krankenhauserfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte



# AGENDA

1	<b>Herausforderung</b>
2	Aufgabenstellung
3	Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog
4	Szenarien-Analyse
5	Prioritäten-Analyse
6	Zusammenfassung und Fazit
7	Ausblick



## HERAUSFORDERUNGEN

Pos.	TOP
1	<a href="https://entscheiderfabrik.com/news/kongress-workshop-1805-entwicklung-einer-patienten-journey-vom-analogen-weg-zum-digitalen">https://entscheiderfabrik.com/news/kongress-workshop-1805-entwicklung-einer-patienten-journey-vom-analogen-weg-zum-digitalen</a>
2	Entwicklung einer Patienten Journey, vom analogen Weg zum digitalen Prozess
3	KHZG gibt strikte Regelungen einer Patient Journey (Oftmals in Verbindung mit FTB2)
4	Bedient ein Patientenportal die komplette Journey oder spielen auch andere Faktoren drauf ein
5	Werden nur Lösungen für Patienten oder auch für die Verwaltung benötigt?
6	Erleichtert ein Patientenportal dem klinischen Personal die Arbeit?
7	Wie kann man einen stark individuellen Weg wie die Patienten Journey digitalisieren?
8	



# AGENDA

1	Herausforderung
2	<b>Aufgabenstellung</b>
3	Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog
4	Szenarien-Analyse
5	Prioritäten-Analyse
6	Zusammenfassung und Fazit
7	Ausblick

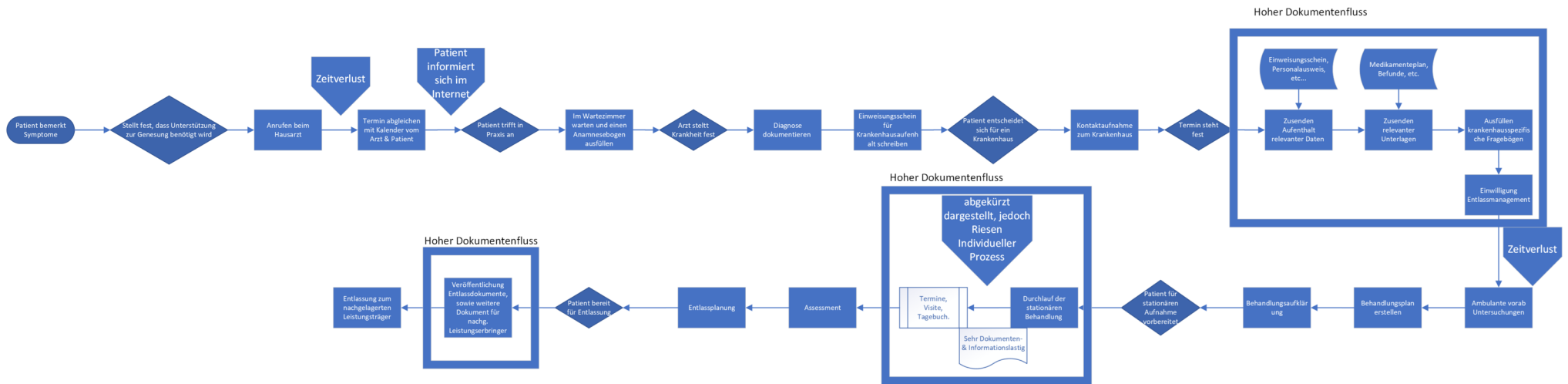


## AUFGABENSTELLUNG

Pos.	TOP
1	Wie kann ich einen Perfekten Patient Journey gewährleisten?
2	Welche Stationen durchläuft der Patient?
3	Durch welche Stationen durchlaufen die Patienten-Dokumente?
4	Mit welchem Fachsystem kommuniziert ein Patientenportal?
5	
6	
7	
8	



# Kurzgefasste Version einer Journey, um Probleme zu identifizieren





## **Patient...**

- **erwartet Transparenz**
- **ist Entscheidungsträger**
- **benötigen Information & Wissen**
- **benötigen Sicherheit**



# AGENDA

1	Herausforderung
2	Aufgabenstellung
3	<b>Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog</b>
4	Szenarien-Analyse
5	Prioritäten-Analyse
6	Zusammenfassung und Fazit
7	Ausblick





## ANFORDERUNGS-/ MASSNAHMENKATALO

Pos.	TOP
1	Softwarelandschaft Fachabteilungen aufzeigen
2	Softwarelandschaft Verwaltung aufzeigen
3	Zusammenführung in ein Portal
4	Kommunikation zu anderen Leistungserbringer
5	Kommunikation zum Patienten
6	
7	
8	



# AGENDA

1	Herausforderung
2	Aufgabenstellung
3	Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog
4	<b>Szenarien-Analyse</b>
5	Prioritäten-Analyse
6	Zusammenfassung und Fazit
7	Ausblick



## SZENARIO-ANALYSE: SWOT - VERGLEICH A/B/C

Arbeitsfolien  
ENTSCHEIDERFABRIK

### STÄRKEN

Was zeichnet unsere Lösung (das "Szenario") im Vergleich zu anderen denkbaren Szenarien aus?

### SCHWÄCHEN

Schwächen unserer Lösung im Vergleich zu anderen denkbaren Szenarien

Szenario A/B/C  
„Kurzname“

### CHANCEN

Welche Chancen, die wir ggf. nutzen sollten, ergeben sich aufgrund der (externen!) Marktentwicklung?

### RISIKEN

Welche externen Entwicklungen können sich zum Problem für diese Lösung (dieses Szenario) entwickeln?

KURZCHARAKTERISIERUNG ...



## SZENARIO-ANALYSE: SWOT - VERGLEICH A/B/C

Arbeitsfolien  
ENTSCHEIDERFABRIK

### STÄRKEN

- ...
- ...
- ...

### SCHWÄCHEN

- ...
- ...
- ...

### CHANCEN

- ...
- ...
- ...

### RISIKEN

- ...
- ...
- ...

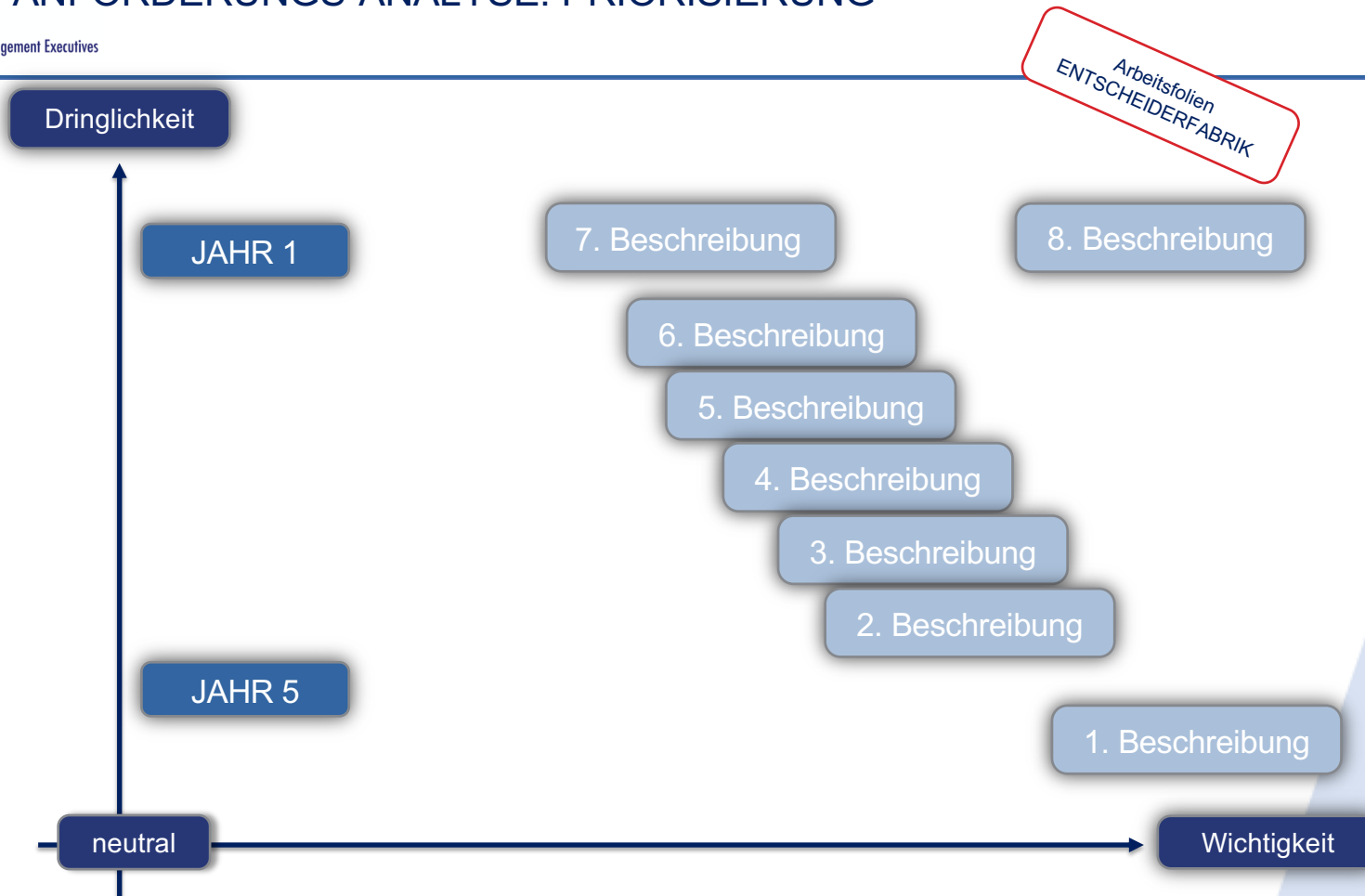


# AGENDA

1	Herausforderung
2	Aufgabenstellung
3	Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog
4	Szenarien-Analyse
5	<b>Prioritäten-Analyse</b>
6	Zusammenfassung und Fazit
7	Ausblick



# ANFORDERUNGS-ANALYSE: PRIORISIERUNG





# AGENDA

1	Herausforderung
2	Aufgabenstellung
3	Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog
4	Szenarien-Analyse
5	Prioritäten-Analyse
6	<b>Zusammenfassung und Fazit</b>
7	Ausblick



## ZUSAMMENFASSUNG UND FAZIT

Pos.	TOP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	





# AGENDA

1	Herausforderung
2	Aufgabenstellung
3	Anforderungs-/ Maßnahmenkatalog
4	Szenarien-Analyse
5	Prioritäten-Analyse
6	Zusammenfassung und Fazit
7	<b>Ausblick</b>



# AUSBLICK

Pos.	TOP
1	Konzept
2	Machbarkeitsstudie
3	Pflichtenheft
4	Lastenheft
5	Projekt
6	
7	
8	



Association of Health Information Management Executives

## DANKE FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

Jens Maukisch, CHCIO

- Mitglied AHIME Association und Direktor IT Lab Diagnostics Competence Center

Ulrich Hornstein, CHCIO

- Senior Vice President AHIME Association und Klinikgeschäftsführer Hospital Management Group

AHIME Association of Health Information Management Executives

Rochusweg 8

D-41516 Grevenbroich

Tel: +49 (0) 2182 88 65 06 6

Fax: +49 (0) 2182 88 65 38 2

Web: [www.AHIME.eu](http://www.AHIME.eu)