



# Chancen und Risiken der Digitalisierung; von der Dekonstruktion tradierter Geschäftsprozesse bis zur Disruption der uns bekannten Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung

20.10.2017, VKD-Tagung, Landesgruppe Rheinland-Pfalz / Saarland

„Krankenhaus-Erfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte“



# Dr. Pierre-Michael Meier

## Seit 1995 in der Gesundheitswirtschaft aktiv

- Ausbildung**
- Dipl.-Kfm. Int. Krankenhaus Management u. Betriebsinformatik
  - Dr. Public Health
- Auszeichnungen**
- 2009, Lehrbeauftragter am Alfried Krupp von Bohlen und Halbach Stiftungslehrstuhl für Medizinmanagement, Universität Duisburg-Essen
  - 2011, Zertifikat Medizinische Informatik, GMDS e.V. und GI e.V.
- Ehrenämter**
- ENTSCHEIDERFABRIK, IuiG-Initiativ-Rat, Stv. Sprecher
  - EAHM, European Association of Hospital Managers, WP Health Information Management, President
  - IHE-Europe, Steering Committee, Member
  - VuiG - Verband für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft e.V., Vorstandsmitglied (Schatzmeister)
  - GMDS - Deutsche Gesellschaft für Medizinische Informatik, Biometrie und Epidemiologie e.V., Arbeitsgruppe Informationssysteme im Gesundheitswesen (KIS), Mitglied der Leitung
  - Weitere Mitgliedschaften in bdvb e.V., BVMI, e.V., DFJV e.V.
  - Rotary, Mitglied
- Arbeitgeber**
- März AG, Vorstand



## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. **Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?**
2. **Wo stehen Sie ?**
3. **Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?**
4. **Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com**
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
  - **Gäste / Patienten Services**
  - **Medizinische Services**
6. **Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?**
7. **Fazit**



## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

- 1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?**
- 2. Wo stehen Sie ?**
- 3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?**
- 4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com**
- 5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
  - Gäste / Patienten Services**
  - Medizinische Services**
- 6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?**
- 7. Fazit**



## Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?

IT, ist alles mit Hard- und Software im Bereich Informations-, Kommunikations-, Leit- und Medizintechnik.

Es werden Lösungen für Probleme in analogen oder teilweise elektronisch organisierten Prozessen (Medienbrüche) erarbeitet.

Im Gegensatz zur IT werden bei der digitalen Transformation etablierte und funktionale Geschäftsprozesse, ob analog oder elektronisch, dekonstruiert, um neuartige Geschäftsprozesse oder -modelle zu etablieren.

Zeichnen sich die Geschäftsmodelle durch einen Wettbewerb zeitnah auslöschenden Erfolg aus, so wird von Disruption gesprochen. Ist der Erfolg des Geschäftsmodells weniger fundamental wird von Transformation oder gar Evolution gesprochen.

Je mehr es um Disruption geht, um so mehr sind die Daten der Schlüssel zum Erfolg des jeweiligen Geschäftsmodells und somit geht es um "Information Management".  
In der Branche Gesundheitswirtschaft sprechen wir vom strategischen Health Information Management (HIM).



## Agenda

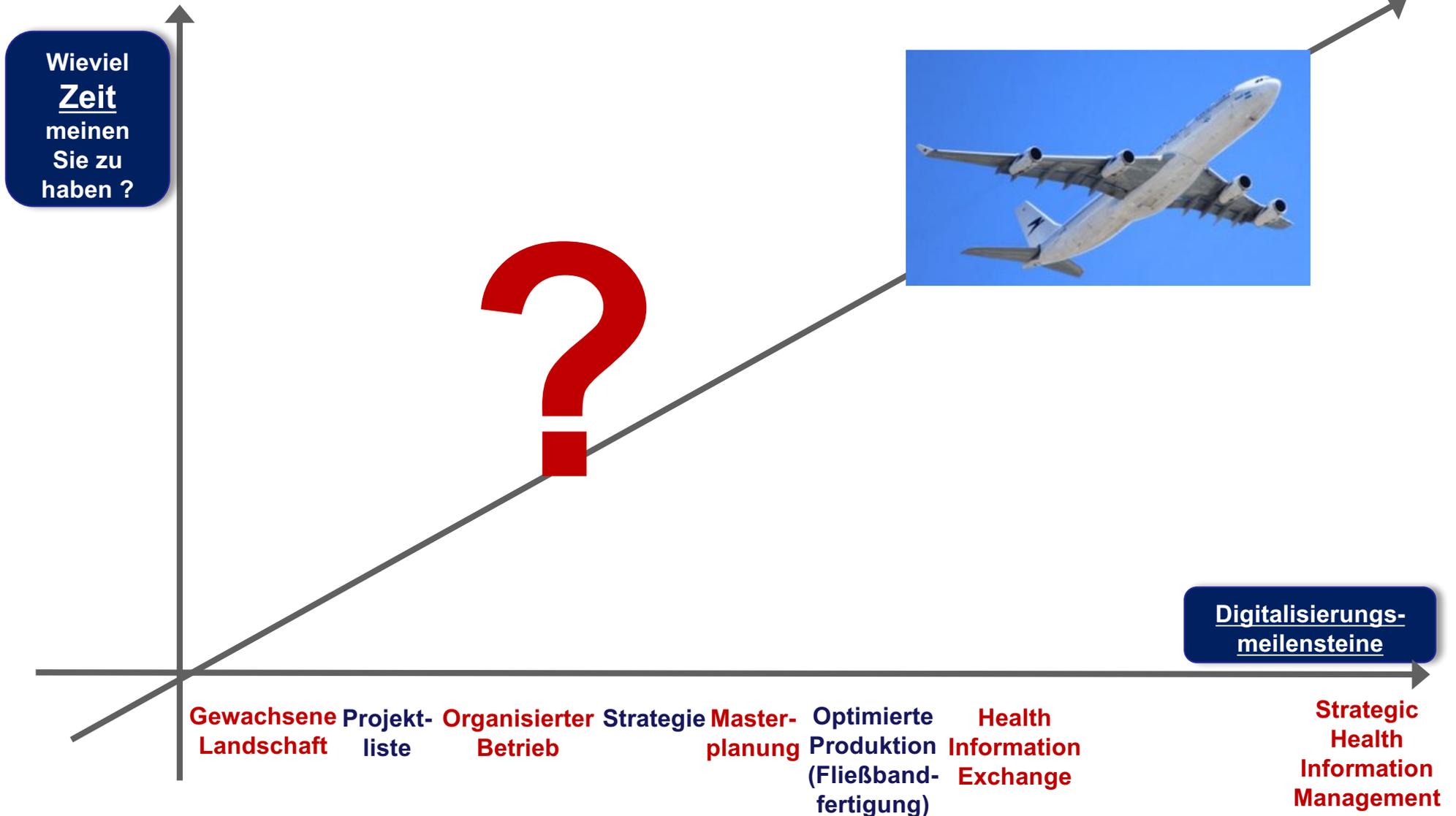
### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. **Wo stehen Sie ?**
3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



ENTSCHEIDERFABRIK

# Wieviel Zeit meinen Sie noch zu haben ? Welche Flughöhe haben Sie erreicht ?





## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. **Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?**
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit

Die Altersgruppe  
in der noch zweistellige  
Zuwachsraten verbucht  
werden ist älter als 65 !

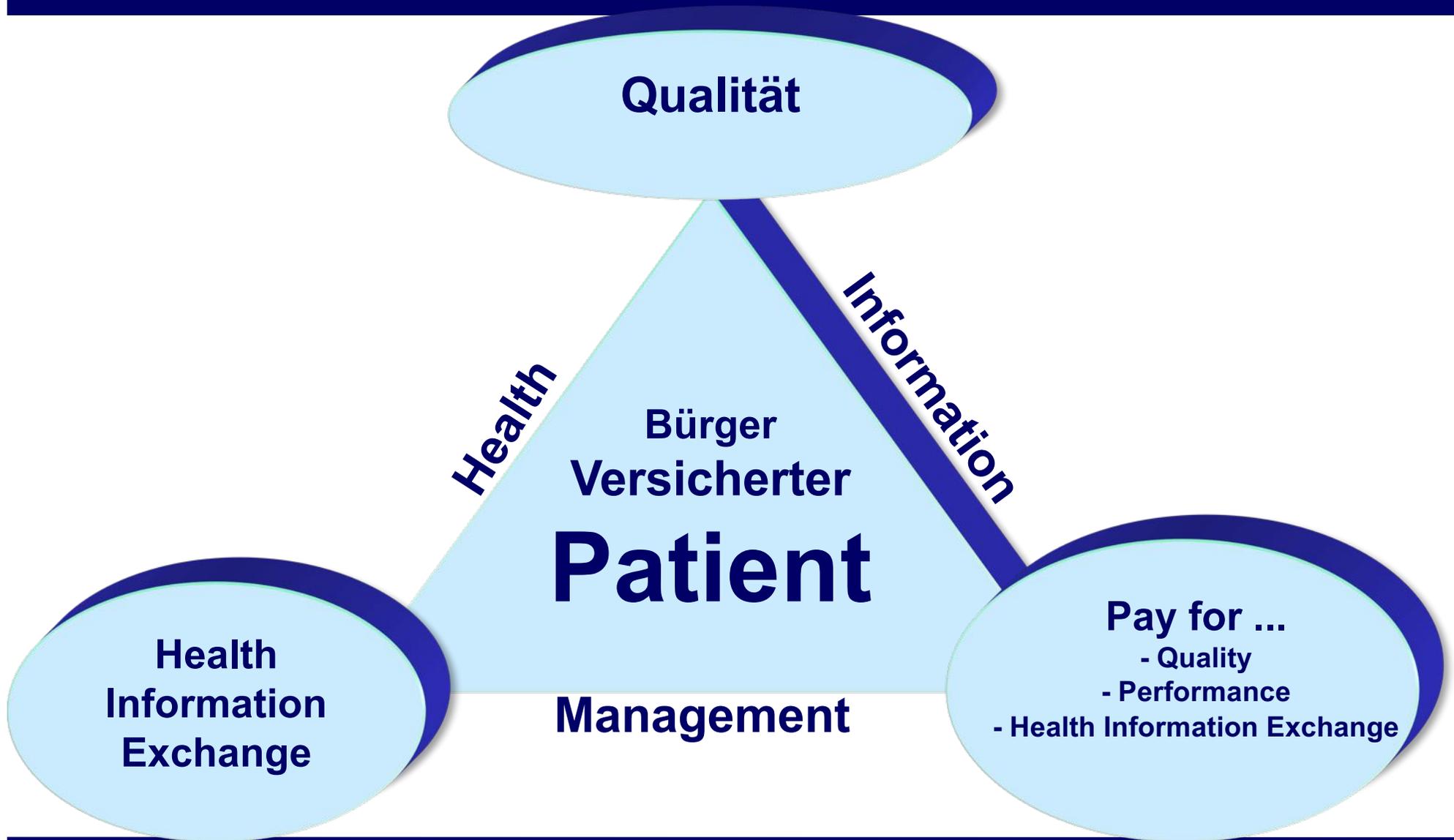
2016 hatten  
wir 49 Mio.  
Smart Phones in  
Deutschland



Strategic  
Health  
Information  
Management



**Das ist der neue Dreiklang des Klinik Managements !**





## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



# Screen Shots aus dem Service Portal: (nur) Hotelbetten ?

ENTSCHEIDERFABRIK

The screenshot displays the Booking.com mobile app interface. At the top, it shows the search results for '270 Unterkünfte' (270 accommodations) for a stay from July 25th to 26th. The left sidebar contains search filters: destination 'Miami Beach, USA', arrival 'Di. 25. Juli', departure 'Mi. 26. Juli', 1 room, 2 adults, 0 children, and travel purpose 'Geschäftsr eise' (Business trip). A blue button at the bottom of the sidebar says 'Alle 270 Unterkünfte anzeigen' (Show all 270 accommodations). The main content area shows a list of hotels. The first listing is 'The Palms Hotel & Spa' with a rating of 8.4 and a price of 221 €. The second listing is 'The Clay Hotel' with a rating of 7.8 and a price of 102 €, marked as 'Angebot des Tages' (Today's offer) with a 60% discount. The third listing is 'Pestana South Beach Hotel' with a rating of 8.1 and a price of 210 €. The fourth listing is 'Kimpton Surfcomber Hotel' with a rating of 8.2 and a price of 210 €. A red stamp is overlaid on the 'OceanDriveVR Suites' listing, stating 'Diese Unterkunft ist bei uns ausgebucht' (This accommodation is booked out) and 'Ausverkauft!' (Sold out). The bottom navigation bar includes icons for 'Suche' (Search), 'Reisen' (Travel), 'Profil' (Profile), and 'Mehr' (More).



# Information und Bewertungen zu (nur) Hotels ...

## ENTSCHEIDERFABRIK

**Aparthotel**

### OceanDriveVR Suites

★★★★

1052 Ocean Drive, South Beach, Miami Beach, FL 33139, USA

1 schlafz. max. gäste x4 gratis wlan mehr

Dieses nur 3 Gehminuten vom Strand am Ocean Drive entfernte Aparthotel erwartet Sie mit einem Pool auf dem Dach und einer 360-Grad-Aussicht auf... [Weitere Informationen](#)

**Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht**

**Auswählen**

**Aparthotel**

**Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht**

**Das beste Angebot heute!** **254,81 €**

Preis für 1 Nach (26. Juli – 27. Juli)

**Schnäppchen von heute**

Keine Reservierungs- und Kreditkartengebühren

**Bewertet mit 6,6** Alle 224 Gästebewertungen

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

[Unterkunftsausstattung](#)

[Unterkunftsrichtlinien](#)

[Besten Preis. Garantiert.](#)

Anreisedatum Abreisedatum

**Auswählen**

**Aparthotel**

**Bewertet mit 6,6** Alle 224 Gästebewertungen

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum

**Auswählen**



# Detailliert Infos und Bewertungen zu (nur) Hotels ... Transparenz? Qualität ?

ENTSCHEIDERFABRIK

Apartment ausw... Gästebewertun... Filtern nach Auf der Karte anzeigen

**Gesamtpreis: 0,00 €**  
Preis für 1 Nacht (26. März - 27. März)

Suite 5 mit 1 Schlafzimmer mit Kingsize-Bett, direktem Meerblick und Balkon

**Nur noch 1 Zimmer verfügbar!**  
Inklusive: 14% Steuer, USD 45 Endreinigung pro Aufenthalt  
Exklusive: USD 14 Servicegebühr pro Person pro Nacht  
Zimmergröße: 65 m<sup>2</sup>

**Besondere Bedingungen**  
 Gratis WLAN  
 Klimaanlage  
 Spülmaschine Patio / Veranda  
**Schnäppchen von heute**

0 Apartments + **254,81 €**

**6,6/10 Ansprechend**

Ausstattung	6,4	Preis-Leistungs-V...	5,9
Hotelpersonal	6,4	Sauberkeit	6,3
Komfort	6,6	WiFi	7,1
Lage	7,8		

**Manuela** 9,2  
Deutschland, 26. Nov. 2015

**„Empfehlenswert“**

- siehe Obere Bewertung
- + Wir waren nur eine Nacht

Rechtl. Informationen

**Jetzt buchen** **Jetzt buchen** **Jetzt buchen**



# So detailliert kann ich mein Haus darstellen ...

## ENTSCHEIDERFABRIK

[← Aparthotel](#)  

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

- [Unterkunftsausstattung](#) >
- [Unterkunftsrichtlinien](#) >
- [Bester Preis. Garantiert.](#) >
- [Wichtige Informationen](#) >
- [Link der Unterkunft teilen](#) >
- [Link an mich senden](#) >

**Auswählen**

[← Hotelausstattung](#)

 **Internet**  
WLAN ist in allen Bereichen nutzbar und ist kostenfrei.

**P** **Parkmöglichkeiten**  
Öffentliche Parkplätze stehen an der Unterkunft (Reservierung ist nicht erforderlich) zur Verfügung und kosten USD 30 pro Tag .

 **Speisen & Getränke**  
Bar  
Restaurant  
Restaurant (à la carte)

 **Pool und Wellness**  
Außenpool (ganzjährig)  
am Strand  
Pool auf dem Dach

 **Nahverkehrsangebot**



ENTSCHEIDERFABRIK

# So detailliert kann ich mein Haus darstellen ...

**Aparthotel**

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

- Unterkunftsausstattung >
- Unterkunftsrichtlinien >
- Bester Preis. Garantiert. >
- Wichtige Informationen >
- Link der Unterkunft teilen >
- Link an mich senden >

**Auswählen**

**Hotelrichtlinien**

An-/Abreise

Anreise: ab 16:00

Abreise: bis 11:00

Kinder und Zustellbetten

Kinder sind willkommen. In diesen Zimmern ist kein Platz für ein Zustellbett.

Internet

WLAN ist in allen Bereichen nutzbar und ist kostenfrei.

Parken



ENTSCHEIDERFABRIK

## Das Ergebnis: Mein Ticket zum Check In !!!

Booking.com

CHECK-IN  
25.07.2017

ManDriveVR Suites

Miami Beach (Florida)

GESAMTPREIS  
189,00 \$

Plattform Kapitalismus!

Booking

i



## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



ENTSCHEIDERFABRIK

# Who will run the first service platform for Hospital beds?

**Clinic-One.com** CHECK-IN  
**25.07.2017**

**AUF DER BULT, Zentrum für Kinder und Jugendliche**

**ADRESSE**  
Janusz-Korczak-Allee 12, Hannover, Lower Saxonia

**NAME DES GASTES** **GESAMTPREIS**  
Pierre-Michael Meier 189,00 \$



Booking 

- **What do you think ?**
- **Is this an evolution, a revolution or a disruption?**
- **As a Hospital,**
  - **are you a first mover or a fallower ?**
  - **Do you like to register for Clinic-One.com?**
  - **Are you ready to register?**
  - **Please register here!**
- **As a Patient,**
  - **is this a "net new" or a "common" service that you expect for a long time?**
  - **Is this a unique selling proposition to you?**
  - **Are you ready to register?**
  - **Please register here!?**



## Agenda

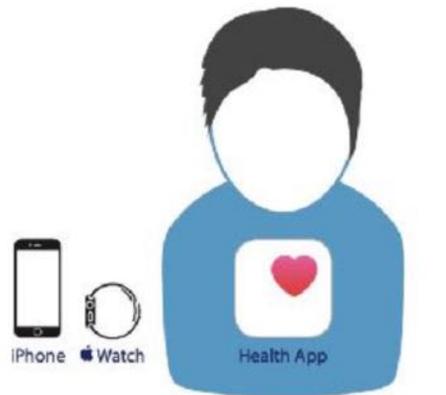
### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - **Medizinische Services**
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit

# Was ist möglich: Überblick Apple Care Kit

ENTSCHEIDERFABRIK

App-unterstützte / manuelle Erfassung



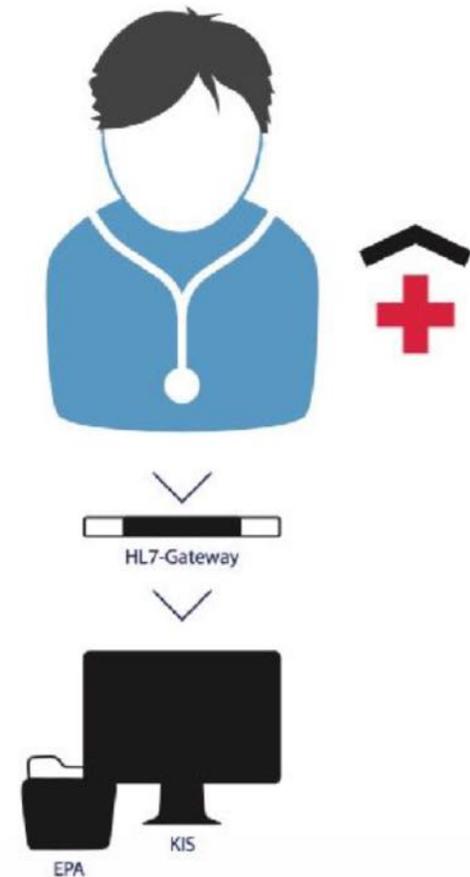
Beispiele

-  Temperatur
-  Medikation
-  Schlaf
-  Blutdruck
-  Puls
-  Glukose
-  Fitness
-  Schmerzempfinden
-  Gewicht

Verwaltung aller Gesundheitsdaten



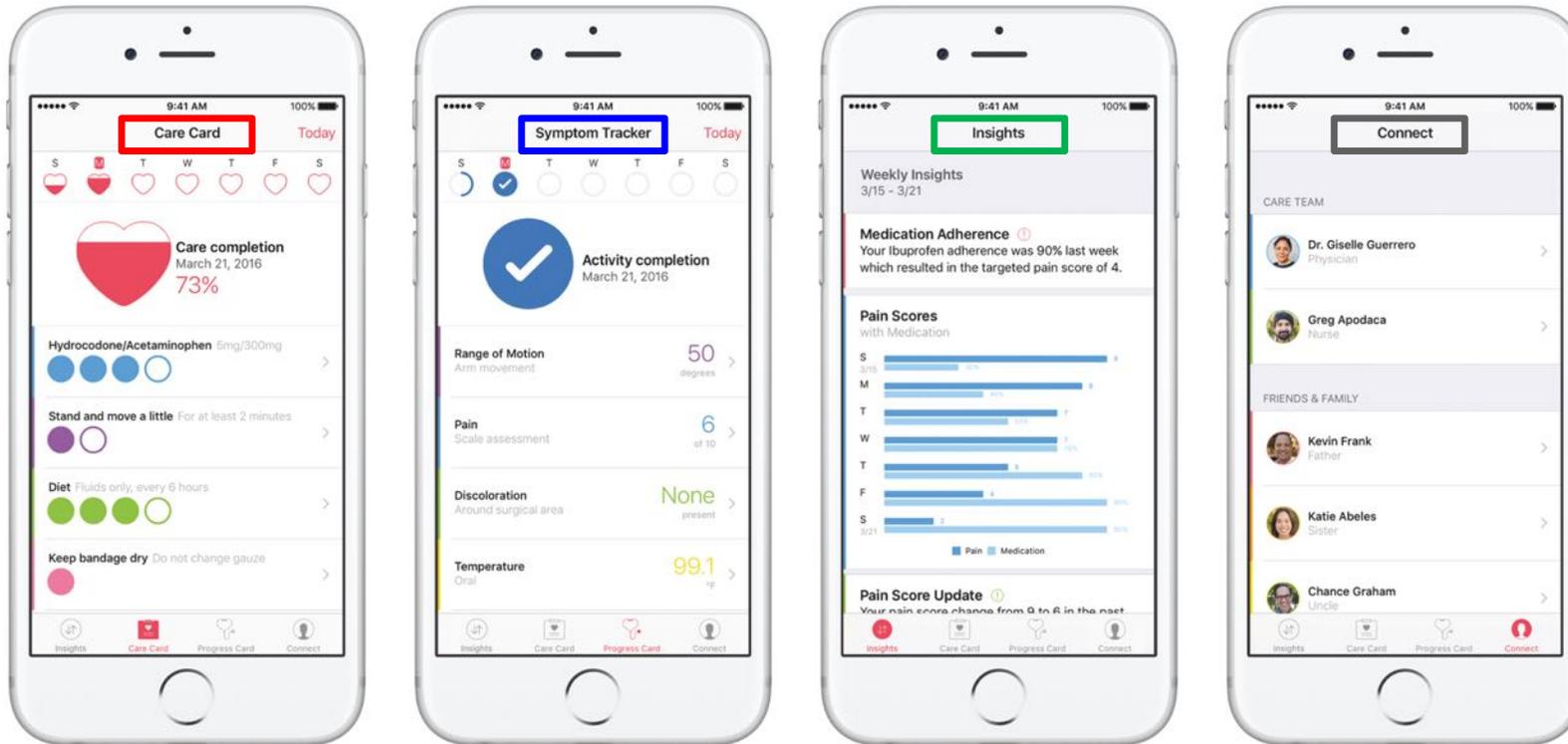
Anlassbezogenes Auswerten  
Auswerten – Speichern – Verteilen



Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

# Apple Care Kit User Interface Elemente

ENTSCHEIDERFABRIK

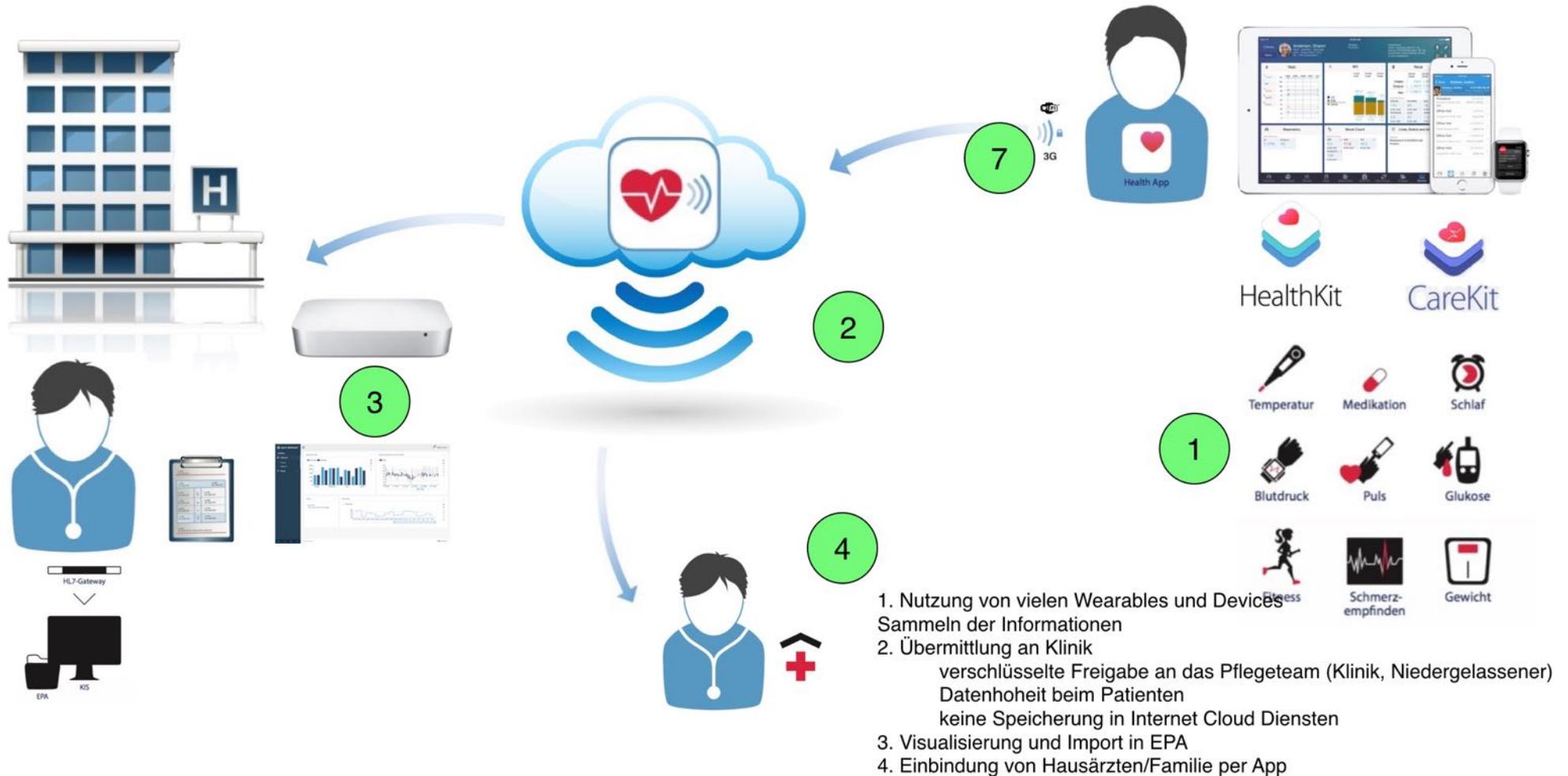


- Care Card: Übungen, Medikamenteneinnahme
- Symptom Tracker: Erfassung von Daten (Sensoren, manuell, Kamera)
- Insights: Dashboard
- Connect: Kontakt zum Pflorgeteam und zur Familie

Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

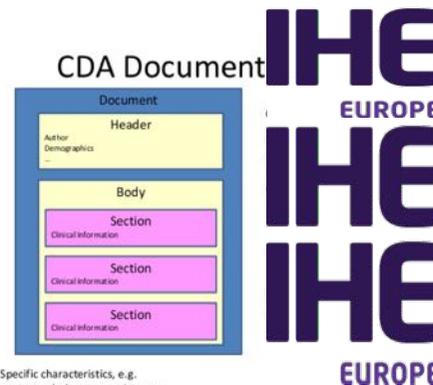
# Die „Mobile - externe Betreuung“ des Individuum Apple Health Bridge

ENTSCHEIDERFABRIK



Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

# Der übermittelte Datensatz, d.h. ein CDA-Dokument vom Smart Phone über IHE-Profile an die institutionelle EPA



- Specific characteristics, e.g. context, wholeness, persistence
- Not workflow

Integrating the Healthcare Enterprise

Integrating the Healthcare Enterprise

Integrating the Healthcare Enterprise



## Dashboard

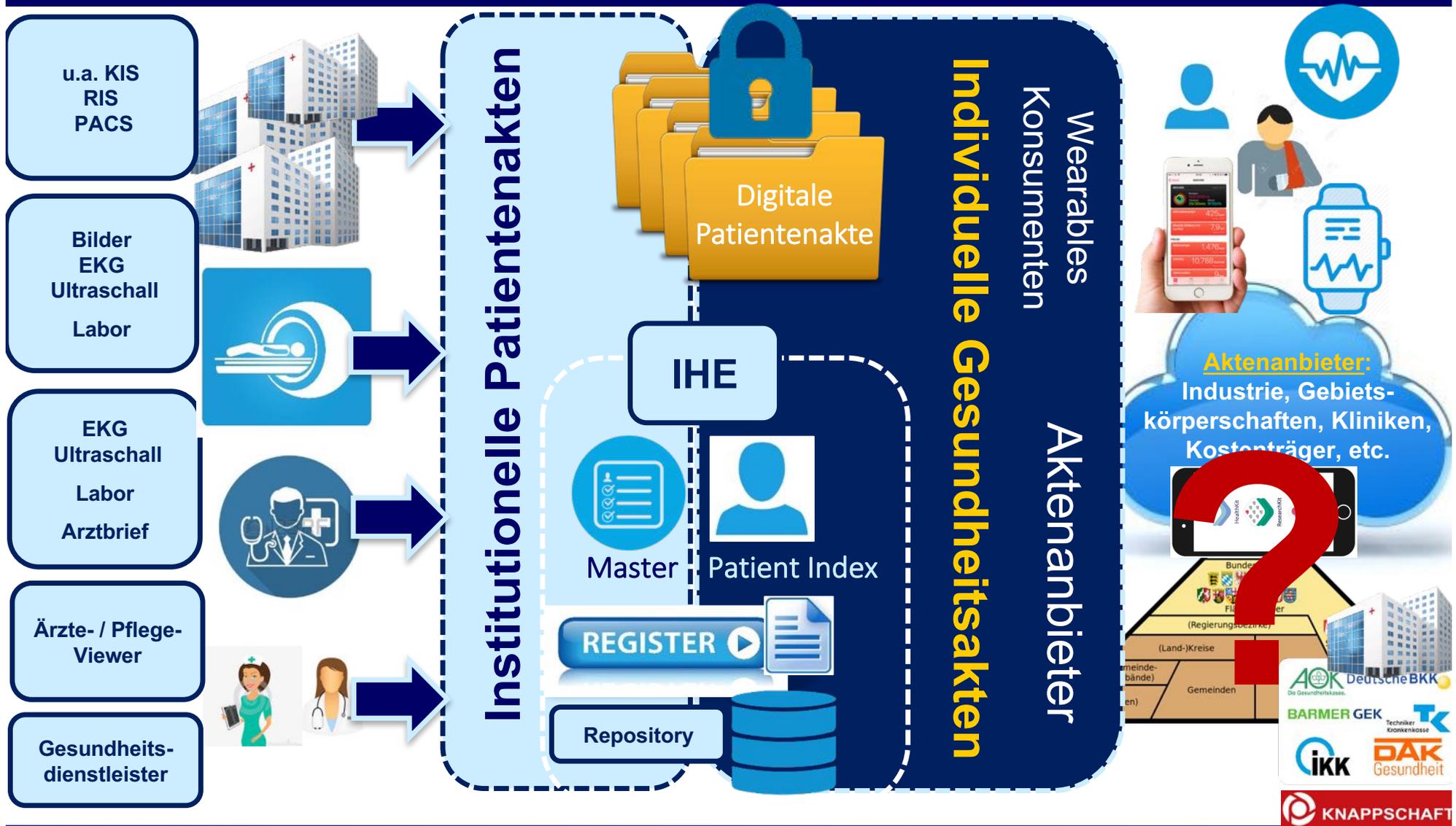
- Sammelt Daten und bereitet dies auf
- Erzeugt Export für KIS/EPA/IHE Archiv HL7 CDA, PDF oder ...

Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

# Medizinische Daten - zu jeder Zeit an jedem Ort ...

## Patient als Information Broker: Mobil Health Information Exchange

ENTSCHEIDERFABRIK





**Wir haben hier eine Dekonstruktion von Geschäftsprozessen !**

**War es das – werden hier keine Disruption haben ?**

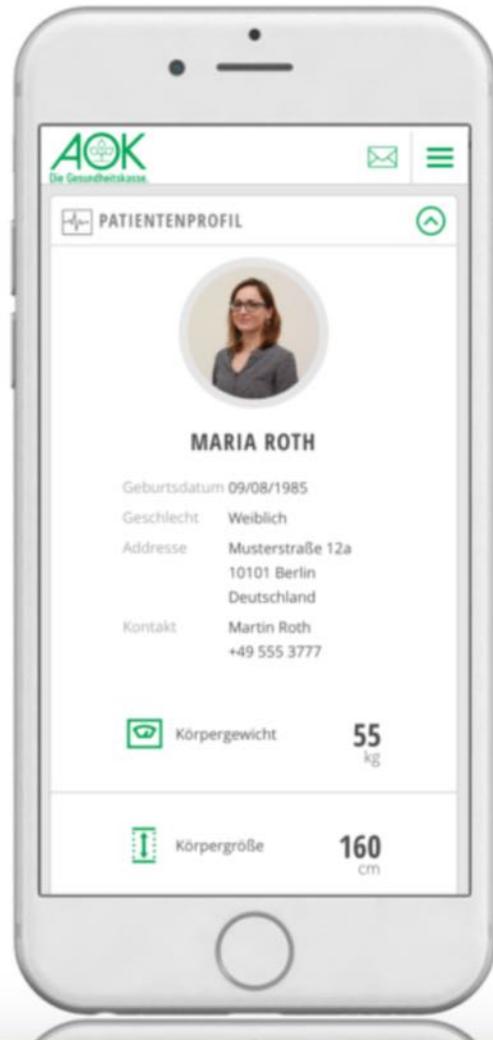


# Wir werden eine Disruption haben ! AOK Nord Ost: Die individuelle Gesundheitsakte ...



# Wir werden eine Disruption haben ! Von der AOK Nord Ost in die Republik ...

ENTSCHEIDERFABRIK



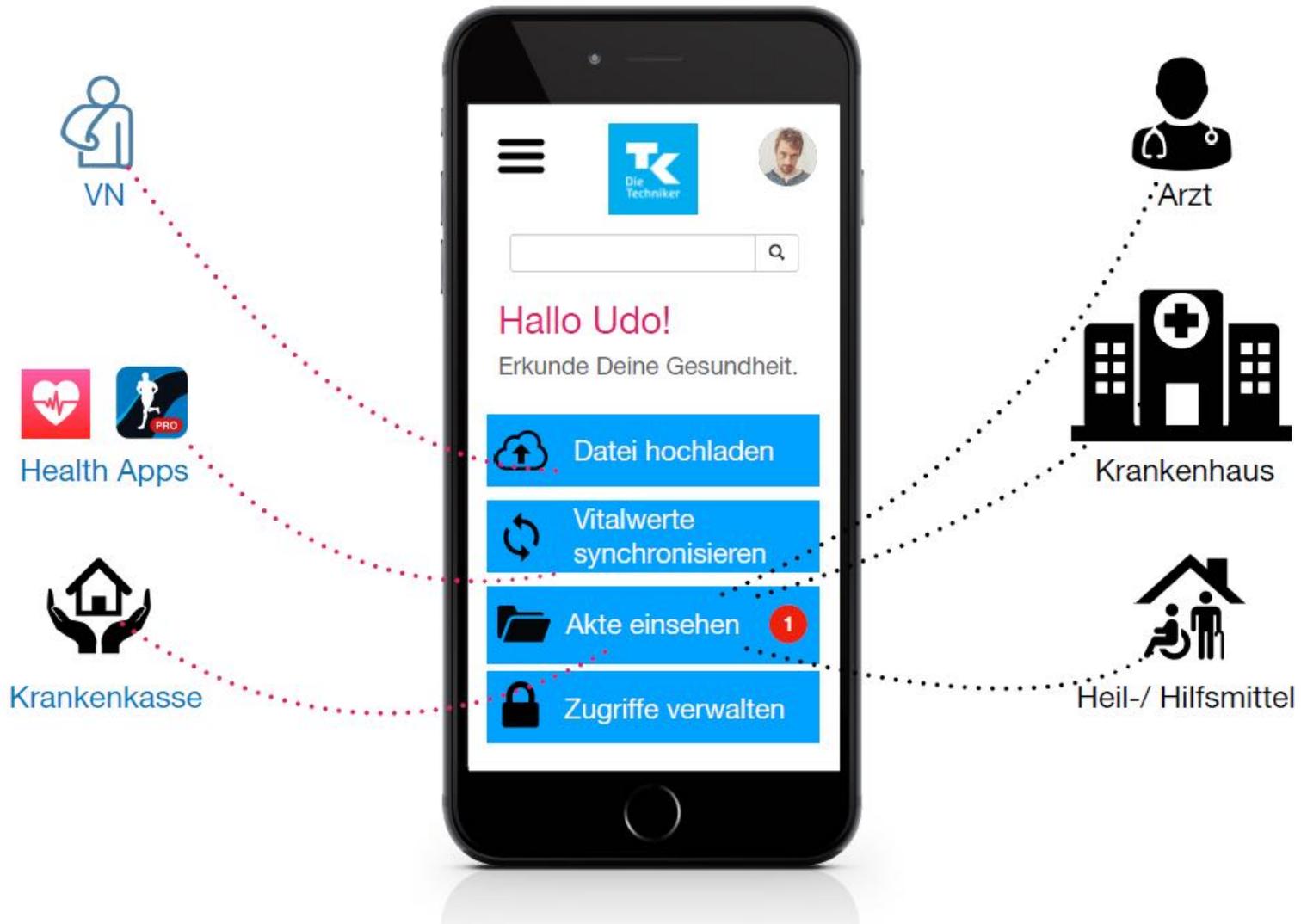
## Das Gesundheitsnetzwerk

Gesundheitsinformationen selbstbestimmt immer und überall dort zur Verfügung zu haben, wo Patienten es möchten - um dieses Ziel für ihre 25 Millionen Versicherten zu realisieren, entwickelt die AOK derzeit ein digitales Gesundheitsnetzwerk.

Mit Hilfe einer digitalen Gesundheitsplattform wird es ganz einfach, etwa den Entlassbrief des Krankenhauses an den Hausarzt zu übermitteln oder Informationen über Diagnosen an den behandelnden Facharzt weiterzuleiten. Bislang ist all das für Patienten und Ärzte nur mit hohem Aufwand möglich.

**Sie wollen den Start nicht verpassen? Dann tragen Sie sich ein!**

# Wir werden eine Disruption haben ! TK: Die individuelle Gesundheitsakte ...





## Status & Fragen zu den Aktivitäten der Krankenkassen

Summe: 20 Mio. AOK + 7 Mio. TK Versicherte = ca. 37 Mio. Personen

Warum machen das die Krankenkassen?

### Nutzen stiftende Kommunikation

- Transparenz in einer Akte bzgl. aller Informationen - admin. und med.
- Datenaustausch zw. ambulanten und stationären Sektor „durch“ den Patienten als Information Broker
- Patient wird Herr der Daten - selbstbestimmter Information Broker

### Risiko Kommunikation

- Die Kassen haben Angst in Hintertreffen zu geraten bzw. das der Patient seine Daten bei Apple / Google ablegt und nicht mehr bei Ihnen
- Die Kassen möchten wie Apple und Google noch mehr Daten von den Patienten.



# Wer wird gewinnen ? Welche Fragen stellen sich ?

Aktenanbieter:

Industrie-Gebiete

Wer will welche Daten haben und bietet den

- Bürgern auf der einen und
- Leistungserbringern auf der anderen Seite  
das beste Geschäftsmodell ?





## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. **Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?**
2. **Wo stehen Sie ?**
3. **Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?**
4. **Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com**
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
  - **Gäste / Patienten Services**
  - **Medizinische Services**
6. **Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?**
7. **Fazit**



# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	<b>Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie</b>
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



Testen Sie und schauen Sie was passiert

ENTSCHEIDERFABRIK

Wettbewerb um „die“ 5 Digitalisierungsthemen Deutschlands

# Entscheider-Event

für Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft

**Klinikerfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte**

im Industrie Club Düsseldorf

Kliniken können 12 Monate „testen“, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern. Fehlinvestitionen werden vermieden.

**Entscheider-Event, Netzwerken und Erfahrungsaustausch**  
mit Kollegen der Entscheider-Ebene aus Kliniken und Industrie

ANMELDUNG



## Welche Vorteile hat die Teilnahme am Entscheider-Event für Ihr Unternehmen?

Durch Ihre Beteiligung an einem Schlüssel-Thema erhalten Sie mindestens ein Lösungskonzept oder sogar eine Teststellung (PoC). Sie bzw. Ihre ganze Organisation wird „profitieren“.  
Lediglich die eigenen Personalkosten sind zu tragen.

**Mehr hören Sie im Vortrag von  
Volker Boettcher und Jürgen Will**

Die ersten Bausteine der

ENTSCHEIDERFABRIK

- Steuerung der Digitalisierung der ENTSCHEIDERFABRIK durch 33 An...
- Förderer der Digitalisierung der ENTSCHEIDERFABRIK:
  - Kliniken mit n...
  - mehr als 100 In...
  - von den Anwend...
- mehr als 150 durchgeführte Best Practice Digitalisierung...
- mehr als 50 Workshops



ENTSCHEIDERFABRIK

... bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter weiter !

# ENTSCHEIDER-REISE 2018

MANAGEMENT TRAINING on DIGITAL TRANSFORMATION

1. Entscheider-Reise 2010, Atlanta
2. Entscheider-Reise 2011, Orlando
3. Entscheider-Reise 2012, Las Vegas
4. Entscheider-Reise 2013, New Orleans
5. Entscheider-Reise 2014, Orlando
6. Entscheider-Reise 2015, San Francisco
7. Entscheider-Reise 2016, San Diego
8. Entscheider-Reise 2017, San Diego
9. Entscheider-Reise 2018 San Diego



## Vertiefung des Deutsch-Amerikanischen Austausch Management Training on Digital Transformation

### ▪ Zielgruppe / Ziele

- Personen: Führungs- und Leitungsebene von Leistungserbringern, Industrie und Beratungshäusern
- Interesse / Fokus: Die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den regionalen und überregionalen Wettbewerb unter den Leistungserbringern.
- Ziele: Das Management-Training in den USA bereitet Sie auf die Herausforderungen der Digitalisierung vor. Es werden die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den Wettbewerb unter den Leistungserbringern aufgezeigt und was sie ganz konkret für Ihre Maßnahmen ergreifen müssen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein.

### ▪ Zertifikat

- Strategic Health Information Manager. Im Anschluß wissen Sie, was ein **DTO (Digital Transformation Officer)** für Fähigkeiten mit sich bringen muss und können diesen richtig aussuchen und sich an die Spitze des Veränderungsprozesses stellen.

Formular liegt an  
der Anmeldung



... Schreiben Sie Ihre Strategie nieder und leben Sie diese!

u.a. KIS  
RIS  
PACS

Bilder  
EKG  
Ultraschall  
Labor

EKG  
Ultraschall  
Labor  
Arztbrief

Ärzte- / Pflege-  
Viewer

Gesundheits-  
dienstleister



**Aktenanbieter:**  
Industrie, Gebietskörperschaften, Kliniken, Kostenträger, etc.





# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
<b>2.</b>	<b>Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie</b>
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



**Entsprechend Ihrer Strategie sind Schnitt- und Verbindungsstellen zu organisieren, d.h. vertraglich und technisch.**

**Vertraglich meint folgendes:**

- **Welche Informationen geben Sie wofür wem?**
- **Was bekommen Sie für Ihre Informationen anstatt "Cash" ?**
- **Welche Informationen werden Ihnen gegeben?**



# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
<b>3.</b>	<b>Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform</b>
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !

# Die „Arbeit“, vor der jeder Leistungserbringer steht...

ENTSCHEIDERFABRIK





ENTSCHEIDERFABRIK

... das ist ebenso die Antwort auf die Frage nach **Big Data!**  
Antwort: Strategic Health Information Management!

Management:  
Quality, Public Health & Research

Clinical Data  
Decision Support

Clinical Pathways

**Workflow**

IHE-Profiles: XDW, PCC WD profiles

Clinical Data Sharing

**Semantic**

IHE-Profiles: XDS-lab, PCC profiles

Data Sharing

**Software Infrastructure**

IHE-Profile: XDS, XUA, BPPC

**Hardware Infrastructure (On-Prem or Cloud)**

Zentrale IT-Infrastruktur für Netzwerk, Server Storage, Endgeräte, Mobile Devices im Bereich der klassischen Klinik-IT und Telekommunikation, aber auch der Medizintechnik, Patienteninternet und -infotainment, Gebäudeleittechnik und -automation



# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	<b>Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !</b>



# Lean Business Management System

ENTSCHEIDERFABRIK





## Agenda

### ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber und was ist der neue Dreiklang des Klinik Managements ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. **Fazit**



**Auftrag: Erarbeitung von Lösungen für Probleme in den Geschäftsprozessen !**

- **Kliniken können 9 Monate testen**, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern, womit Fehlinvestitionen vermieden werden (Entscheider-Zyklus: Entscheider-Event, Sommer-Camp, Ergebnis-Veranstaltung)
- **Klinik-Workshops**
  - **Entscheider-Werkstätten:** Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !
  - **Fachgruppen-Tagung:** Zu „zwei“ Problemstellungen einer Klinik-Organisation stellen Klinik-Referenten Lösungsansätze vor !
- Die künftige **Wirksamkeit von gesundheitspolitischen Ideen in Deutschland diskutieren** wir vor Ort mit Akteuren des **probierfreudigen US-Gesundheits-system** in **Kliniken** und auf **Führungskräfte-Tagungen (Entscheider-Reisen)**

**WER**

- **33 fördernde Verbände** und von diesen gewählte Berater
- **über 800 Standorte** von Kliniken
- **über 100 Industrie-Unternehmen**

**Projekte erst mal testen können, anstatt gleich kaufen zu müssen, d.h. Teilnahme am Entscheider-Event – 07.-08.02.2018 !**



**ENTSCHEIDERFABRIK**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Dr. Pierre-Michael Meier**

**ENTSCHEIDERFABRIK  
luiG-Initiativ-Rat  
Stv. Sprecher**

Rochusweg 8  
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49(0)2182-57 03 60  
Fax: +49(0)2182-57 03 42  
Mobil: +49(0)170-23 03 11 1  
E-Mail: [Pierre-Michael.Meier@VuiG.org](mailto:Pierre-Michael.Meier@VuiG.org)  
Web: [www.VuiG.org](http://www.VuiG.org)