

Titelstory

Auf der Cloud zur Digitalen Transformation

**Innovationen
für Patienten
und Mitarbeiter**

(e) eHealth Mobility
Management • Technik • Lösungen
Journal





Prof. Dr. Günther Dueck

Entscheiderfabrik feiert große Jubiläumsfeier beim Sommer-Camp

Das Sommer-Camp der Entscheiderfabrik vom 29.–30. Juni 2016 bei Gastgeber Messe Düsseldorf fand nicht nur unter dem Motto „Unternehmenserfolg durch optimalen IT-Einsatz“ statt, sondern stand auch im Zeichen der großen Jubiläumsveranstaltung zum 10-jährigen Bestehen der Entscheiderfabrik.

Das Sommer-Camp der Entscheiderfabrik findet im Juni eines jeden Jahres bei einem fördernden Industrie-Unternehmen statt. Dieses Jahr war die Messe Düsseldorf die Gastgeberin. In dem zweitägigen Seminar bearbeiten die Fachleute der beteiligten Industrie-Unternehmen, Kliniken und Beratungsunternehmen in Gruppen von 4–8 Personen die beim Entscheider-Event, der Auftaktveranstaltung der Entscheiderfabrik im Februar, gewählten 5 Schlüssel-Themen. Die Sommer-Camp-Teilnehmer hatten bereits im Vorfeld alle relevanten Informationsmaterialien von ihrem Projektkoordinator/Berater erhalten und konnten sich durch persönliche und virtuelle Treffen auf die zuvor abgestimmten Projektaufgaben zu ihrem Schlüssel-Thema vorbereiten.

Jubiläumsveranstaltung zum 10-jährigen Bestehen der Entscheiderfabrik

Am Abend des ersten Tages luden die Entscheiderfabrik und die Messe Düsseldorf zur großen Jubiläumsveranstaltung ein. Zu den 80 Teilnehmern des Sommer-Camps gesellten sich noch weitere 240 Vertreter aus Kliniken, Industrie und Wissenschaft.

Dr. Josef Düllings, VKD Präsident und Hauptgeschäftsführer St. Vincenz Krankenhaus, würdigte, dass „die Entscheiderfabrik seit ihrer Gründung in 2006

für die zwingend nötige Digitalisierung der Kliniken durch Nachhaltigkeit und durchdachte, praxistaugliche Konzepte Großartiges geleistet hat.“ Sie schafft vor allem Transparenz über die Wertschöpfung von IT-Projekten – ein Verfahren, das in Deutschland einmalig ist.

Dr. Meier hob darauf ab, dass „es immer wieder gelingt anspruchsvolle Lösungen im Brückenschlag zw. IT und Ökonomie zu erarbeiten (Business-IT-Alignment) und wertvolle Beiträge zum Unternehmenserfolg bzw. nutzenstiftende Prozessunterstützungen zu erzeugen.“

Dr. Meier erläuterte die Ziele und die Strategie der Entscheiderfabrik.

So lautete die Mission in 2006, Lösungen für Probleme in den Geschäftsprozessen mittels Informations-, Kommunikations-, Leit- und Medizintechnik (IKLMT) zu erarbeiten, Neudeutsch: Digitalisierung 4.0. Für alle Beteiligten lag die Vision seinerzeit auf der Hand, d.h. Unternehmenserfolg durch optimalen IT-Einsatz.

Die Strategie indes war dann schnell gefunden, „Wir müssen es schaffen, dass Kliniken neue Lösungen erst mal ausprobieren dürfen, anstatt diese gleich kaufen zu müssen,

Neudeutsch: Kliniken erhalten ein Lösungskonzept oder gar eine Teststellung bzw. ein Proof of Concept (PoC).

Aus den anfänglich sechs Industrie-Unternehmen sind bereits weit über 100 geworden und allein seit der MEDICA 2015 sind 24 neue Förderer aus der Industrie hinzu gekommen. Mittlerweile gab es 108 Finalisten der IT-Schlüssel-Themen-Wettbewerbe, 45 Schlüssel-Themen, 42 Workshop-Ausarbeitungen und somit 150 Best Practices von Kliniken mit insgesamt 720 Einrichtungen. Seit 2009 wurden bereits 13 Entscheider-Werkstätten und seit 2013 sieben Fachgruppen-Tagungen

durchgeführt, seit 2010 insgesamt sieben Entscheider-Reisen in die USA organisiert.

Den Festvortrag auf der Jubiläumsfeier hielt in bekannt launiger, aber interkulturell anspruchsvoller Art und Weise Prof. Dr. Gunter Dueck.

Nach den Vorträgen wurde das Jubiläum in angenehm lockerer Atmosphäre der Almhütte der Messe Düsseldorf und dem extra aufgebauten Jahrmarkt ange-regt gefeiert. Da der erste Entscheider-Event am Schliersee durchgeführt wurde, war dies das Setting der Wahl. Das Team der Messe Düsseldorf erfüllte alle Erwartungen, die Teilnehmer diskutierten nicht nur über die eigentliche Themen-Bearbeitung, sondern amüsierten sich prächtig und bei bester Laune.

Fazit

Der Erfolg des Sommer-Camps und der Jubiläumsveranstaltung bei der Messe Düsseldorf bestätigte die fördernden Verbände der Entscheiderfabrik in ihrer Entscheidung, die Sommer-Camps immer bei einem der fördernden Industrie-Unternehmen durchzuführen: „Das Sommer-Camp wurde hervorragend angenommen. Das zeigt, dass die Nachfrage nach der methodischen Unterstützung, der Orientierung auf die Erreichung einer hausindividuellen Lösung und der zeitlichen Fokussierung uneingeschränkt groß ist. Diese Veranstaltung markiert somit einen überragenden Meilenstein im Entscheider-Zyklus 2016 und ich bin gespannt auf die Ergebnispräsentationen am 15. November um 14 Uhr auf dem Deutschen Krankenhaustag/MEDICA.“, resümierte Dr. Pierre-Michael Meier, Stv. Sprecher des IuIG-Initiativ-Rates der Entscheiderfabrik.

df

Effizienz aktiv gestalten.



Zeitgewinn



Steigerung der
Wirtschaftlichkeit



Qualitäts-
verbesserung



Image-
verbesserung
der Klinik



Steigerung
der Kunden-
bindung



Steigerung der
IT-Anwender-
zufriedenheit



Steigerung
der Patienten-
zufriedenheit



Verbesserung der
Betriebssicherheit

www.cgm.com/de

Synchronizing Healthcare



CompuGroup
Medical