



ENTSCHEIDERFABRIK

## Session

# Chancen und Risiken der Digitalisierung

09.11.2017, VKD-Tagung, Landesgruppe Niedersachsen / Bremen

„Krankenhaus-Erfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte“



# Chancen und Risiken der Digitalisierung

**Der Wettbewerb  
ändert sich!**

**Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle der Selbstverwaltung – was meint Dekonstruktion und Disruption?**

*Dr. Pierre-Michael Meier*

**Verantwortung  
der KH-Führung!**

**Digitalisierung im Fadenkreuz: Cyber-Law vs. Cyber-Attacken im Krankenhaus (IT-Sicherheitsgesetz)**

*Prof. Dr. Hans-Hermann Dirksen*

**Erreichung  
Basis-Schutz!**

**Fahrplan zur Erreichung eines IT Basis-Schutz**

*Kevin Jakobsen*



# Dr. Pierre-Michael Meier

## Seit 1995 in der Gesundheitswirtschaft aktiv

- Ausbildung**
- Dipl.-Kfm. Int. Krankenhaus Management u. Betriebsinformatik
  - Dr. Public Health
- Auszeichnungen**
- 2009, Lehrbeauftragter am Alfried Krupp von Bohlen und Halbach Stiftungslehrstuhl für Medizinmanagement, Universität Duisburg-Essen
  - 2011, Zertifikat Medizinische Informatik, GMDS e.V. und GI e.V.
- Ehrenämter**
- ENTSCHEIDERFABRIK, IuiG-Initiativ-Rat, Stv. Sprecher
  - EAHM, European Association of Hospital Managers, WP Health Information Management, President
  - IHE-Europe, Steering Committee, Member
  - VuiG - Verband für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft e.V., Vorstandsmitglied (Schatzmeister)
  - GMDS - Deutsche Gesellschaft für Medizinische Informatik, Biometrie und Epidemiologie e.V., Arbeitsgruppe Informationssysteme im Gesundheitswesen (KIS), Mitglied der Leitung
  - Weitere Mitgliedschaften in bdvb e.V., BVMI, e.V., DFJV e.V.
  - Rotary, Mitglied
- Arbeitgeber**
- März AG, Vorstand



## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle Agenda

|    |  |
|----|--|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?   |
| 2. | Wo stehen Sie ?  |
| 3. | Wer ist der Treiber ?  |
| 4. | Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?   |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services   |
|    | ▪ Medizinische Services  |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?  |
| 7. | Fazit  |



# Agenda

## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle

|           |   |
|-----------|---|
| <b>1.</b> | <b>Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?</b>   |
| <b>2.</b> | <b>Wo stehen Sie ?</b>  |
| <b>3.</b> | <b>Wer ist der Treiber ?</b>  |
| <b>4.</b> | <b>Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com</b> |
| <b>5.</b> | <b>Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?</b>   |
|           | <b>▪ Gäste / Patienten Services</b>   |
|           | <b>▪ Medizinische Services</b>  |
| <b>6.</b> | <b>Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?</b>  |
| <b>7.</b> | <b>Fazit</b>  |



## Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?

IT, ist alles mit Hard- und Software im Bereich Informations-, Kommunikations-, Leit- und Medizintechnik.

Es werden Lösungen für Probleme in analogen oder teilweise elektronisch organisierten Prozessen (Medienbrüche) erarbeitet.

Im Gegensatz zur IT werden bei der digitalen Transformation etablierte und funktionale Geschäftsprozesse, ob analog oder elektronisch, dekonstruiert, um neuartige Geschäftsprozesse oder -modelle zu etablieren.

Zeichnen sich die Geschäftsmodelle durch einen Wettbewerb zeitnah auslöschenden Erfolg aus, so wird von Disruption gesprochen. Ist der Erfolg des Geschäftsmodells weniger fundamental wird von Transformation oder gar Evolution gesprochen.

Je mehr es um Disruption geht, um so mehr sind die Daten der Schlüssel zum Erfolg des jeweiligen Geschäftsmodells und somit geht es um "Information Management". In der Branche Gesundheitswirtschaft sprechen wir vom strategischen "Health Information Management (HIM)".



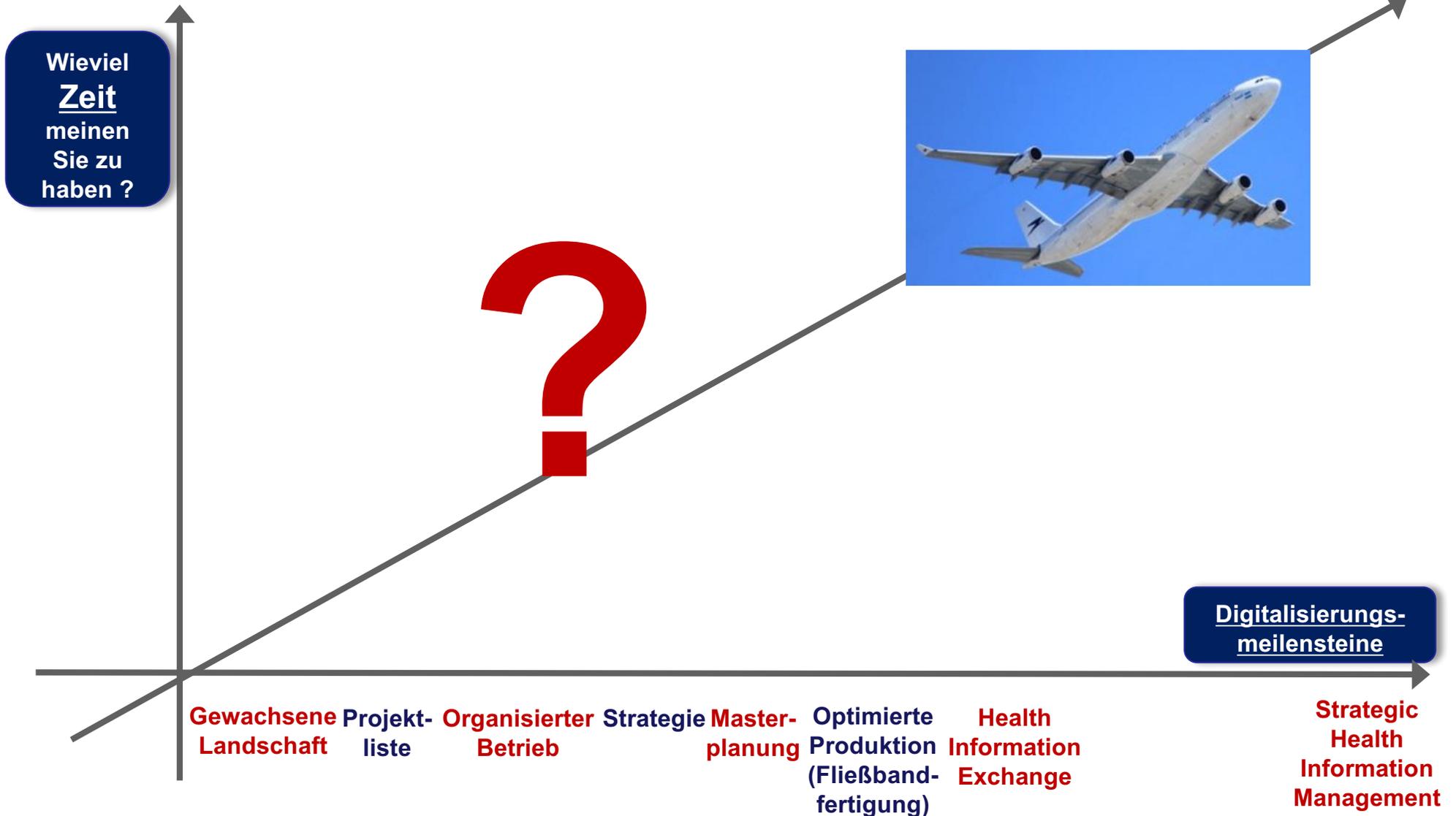
## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle Agenda

|    |  |
|----|--|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?   |
| 2. | Wo stehen Sie ?  |
| 3. | Wer ist der Treiber ?  |
| 4. | Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?   |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services   |
|    | ▪ Medizinische Services  |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?  |
| 7. | Fazit  |



ENTSCHEIDERFABRIK

# Wieviel Zeit meinen Sie noch zu haben ? Welche Flughöhe haben Sie erreicht ?





## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle Agenda

|    |  |
|----|--|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?   |
| 2. | Wo stehen Sie ?  |
| 3. | Wer ist der Treiber ?  |
| 4. | Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?   |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services   |
|    | ▪ Medizinische Services  |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?  |
| 7. | Fazit  |

**Die Altersgruppe  
in der noch zweistellige  
Zuwachsraten verbucht  
werden ist älter als 65 !**

**2016 hatten  
wir 49 Mio.  
Smart Phones in  
Deutschland**



strategisches  
**Health  
Information  
Management**



## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle Agenda

|    |   |
|----|---|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?          |
| 2. | Wo stehen Sie ?   |
| 3. | Wer ist der Treiber ?   |
| 4. | <b>Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com</b> |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?  |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services  |
|    | ▪ Medizinische Services   |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?   |
| 7. | Fazit   |



ENTSCHEIDERFABRIK

# Screen Shots aus dem Service Portal: (nur) Hotelbetten ?

**Booking.com**

## Suchen

Reiseziel/Name der Unterkunft:

Anreise: **Di. 25. Juli**      Abreise: **Mi. 26. Juli**

Zimmer: **1**      Erwachsene: **2**      Kinder: **0**

Reisegrund:  Geschäftsreise       Urlaub

**Alle 270 Unterkünfte anzeigen**

Kürzlich angesehen **26** Unterkünfte >

Beliebte Reiseziele [Alle anzeigen](#)

## Aparthotel

### OceanDriveVR Suites

★★★

1052 Ocean Drive, South Beach, Miami Beach, FL 33139, USA

1 schlafz.    max. gäste x4    gratis wlan    mehr

Dieses nur 3 Gehminuten vom Strand am Ocean Drive entfernte Aparthotel erwartet Sie mit einem Pool auf dem Dach und einer 360-Grad-Aussicht auf... [Weitere Informationen](#)

**Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht**

**Auswählen**

## Aparthotel

**Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht**

**Das beste Angebot 254,81 € heute!**

Preis für 1 Nacht (26. März - 27. Mä... >

**Schnäppchen von heute** 🍷 >

Keine Reservierungs- und Kreditkartengebühren

**Bewertet mit 6,6**      Alle 224 Gästebewertungen >

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum      Abreisedatum

**Auswählen**



# Das Ergebnis: Mein Ticket zum Check In !!!

Booking.com CHECK-IN  
25.07.2017

Ocean Drive VR Suites

Miami Beach (Florida)

GESAMTPREIS  
189,00 \$

QR code

Booking

i

**Plattform Kapitalismus !**



# Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle

## Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
  - Gäste / Patienten Services
  - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle Agenda

|    |  |
|----|--|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?   |
| 2. | Wo stehen Sie ?  |
| 3. | Wer ist der Treiber ?  |
| 4. | Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?   |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services   |
|    | ▪ Medizinische Services  |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?  |
| 7. | Fazit  |



Bitte nutzen Sie Ihr Smart Phone und  
geben Sie folgende Web-Site ein:

**Clinic-One.com**



ENTSCHEIDERFABRIK

## Who will run the first service platform for Hospital beds?

Clinic-One.com

CHECK-IN

25.07.2017

**AUF DER BULT**, Zentrum für Kinder und Jugendliche

ADRESSE

Janusz-Korczak-Allee 12, Hannover, Lower Saxonia

NAME DES GASTES

Pierre-Michael Meier

GESAMTPREIS

189,00 \$



Booking



- What do you think ?
- Is this an evolution, a revolution or a disruption?
- As a Hospital,
  - are you a first mover or a fallower ?
  - Do you like to register for Clinic-One.com?
  - Are you ready to register?
  - Please register here!
- As a Patient,
  - is this a "net new" or a "common" service that you expect for a long time?
  - Is this a unique selling proposition to you?
  - Are you ready to register?
  - Please register here!?



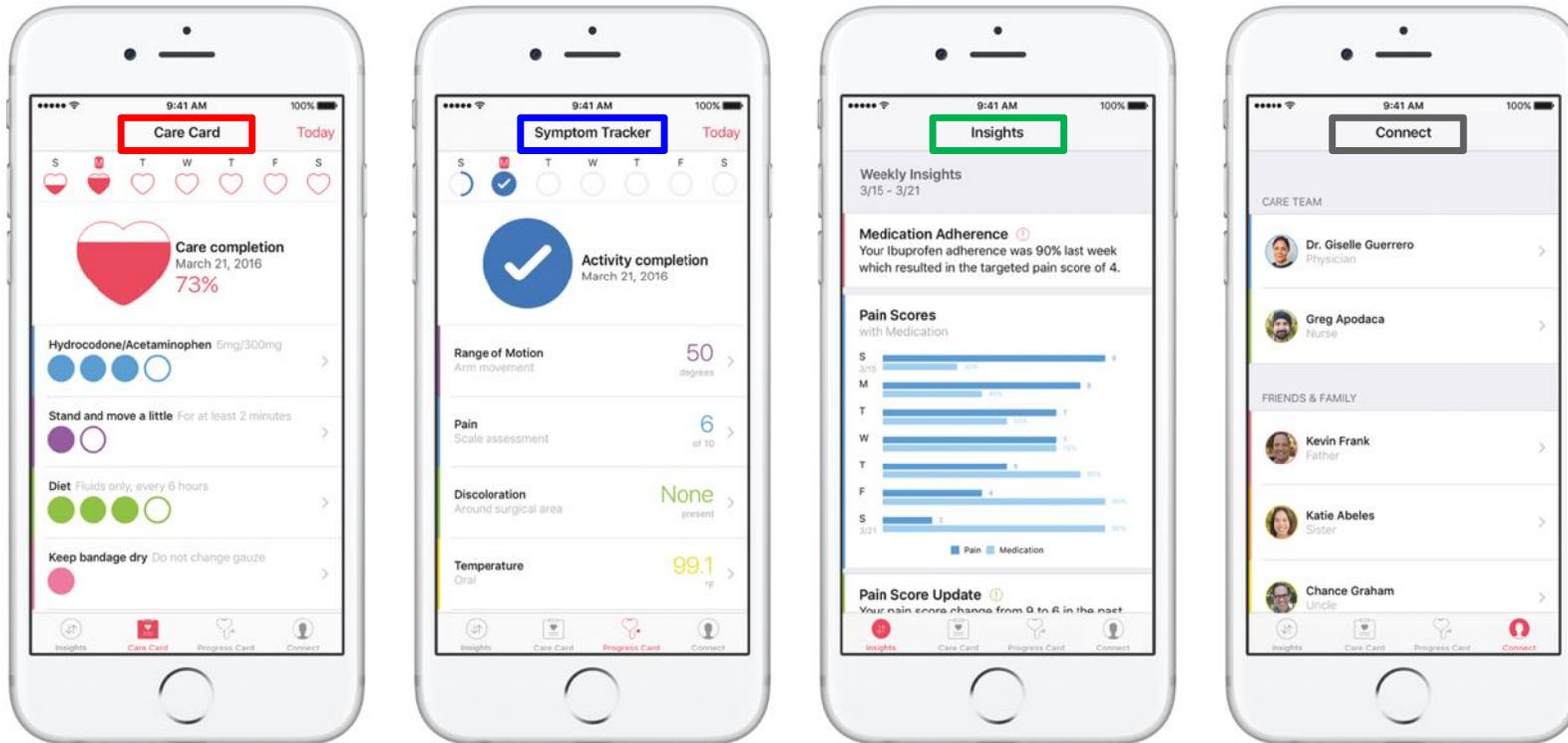
# Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle

## Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber ?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
  - Gäste / Patienten Services
  - **Medizinische Services**
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit

# Apple Care Kit User Interface Elemente



- Care Card: Übungen, Medikamenteneinnahme
- Symptom Tracker: Erfassung von Daten (Sensoren, manuell, Kamera)
- Insights: Dashboard
- Connect: Kontakt zum Pflorgeteam und zur Familie

Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017





**Wir haben hier eine Dekonstruktion von Geschäftsprozessen !**

**War es das – werden hier keine Disruption haben ?**



# Wir werden eine Disruption haben ! AOK Nord Ost: Die individuelle Gesundheitsakte ...

ENTSCHEIDERFABRIK

Leistungen Mitgliedschaft Gesundes Leben

Hallo Tom!

Mein Postfach Meine Anträge **Gesundheitsakte** Mein Konto

Nicht Tom?

## Was möchtest du tun?

Fitnessdaten synchronisieren

Patientenquittung abrufen

Medikationsplan einsehen

Befunde einsehen

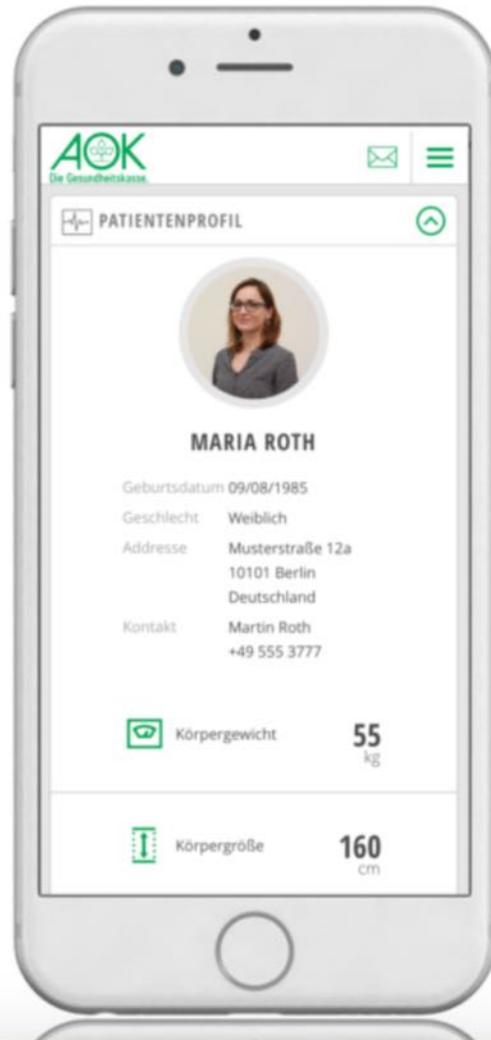
Arztbriefe einsehen

Eigene Unterlagen hochladen



# Wir werden eine Disruption haben ! Von der AOK Nord Ost in die Republik ...

ENTSCHEIDERFABRIK



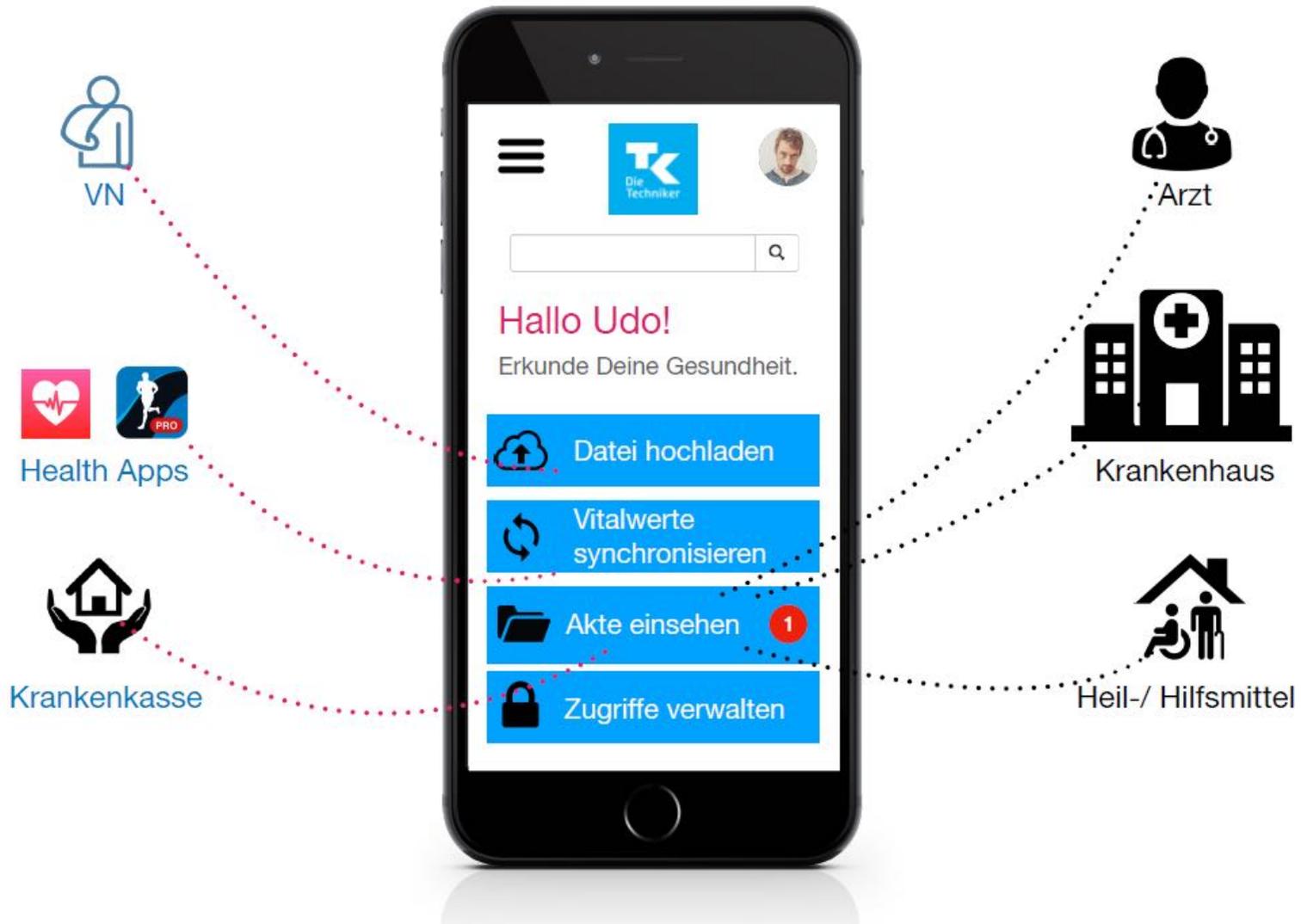
## Das Gesundheitsnetzwerk

Gesundheitsinformationen selbstbestimmt immer und überall dort zur Verfügung zu haben, wo Patienten es möchten - um dieses Ziel für ihre 25 Millionen Versicherten zu realisieren, entwickelt die AOK derzeit ein digitales Gesundheitsnetzwerk.

Mit Hilfe einer digitalen Gesundheitsplattform wird es ganz einfach, etwa den Entlassbrief des Krankenhauses an den Hausarzt zu übermitteln oder Informationen über Diagnosen an den behandelnden Facharzt weiterzuleiten. Bislang ist all das für Patienten und Ärzte nur mit hohem Aufwand möglich.

**Sie wollen den Start nicht verpassen? Dann tragen Sie sich ein!**

# Wir werden eine Disruption haben ! TK: Die individuelle Gesundheitsakte ...





## Status & Fragen zu den Aktivitäten der Krankenkassen

Summe: 20 Mio. AOK + 7 Mio. TK Versicherte = ca. 37 Mio. Personen

Warum machen das die Krankenkassen?

### Nutzen stiftende Kommunikation

- Transparenz in einer Akte bzgl. aller Informationen - admin. und med.
- Datenaustausch zw. ambulanten und stationären Sektor „durch“ den Patienten als Information Broker
- Patient wird Herr der Daten - selbstbestimmter Information Broker

### Risiko Kommunikation

- Die Kassen haben Angst in Hintertreffen zu geraten bzw. das der Patient seine Daten bei Apple / Google ablegt und nicht mehr bei Ihnen
- Die Kassen möchten wie Apple und Google noch mehr Daten von den Patienten.



Wer wird gewinnen ?  
Welche Fragen stellen sich ?

Aktenanbieter:

Industrie-Gebiete

Wer will welche Daten haben und bietet den

- Bürgern auf der einen und
- Leistungserbringern auf der anderen Seite  
das beste Geschäftsmodell ?





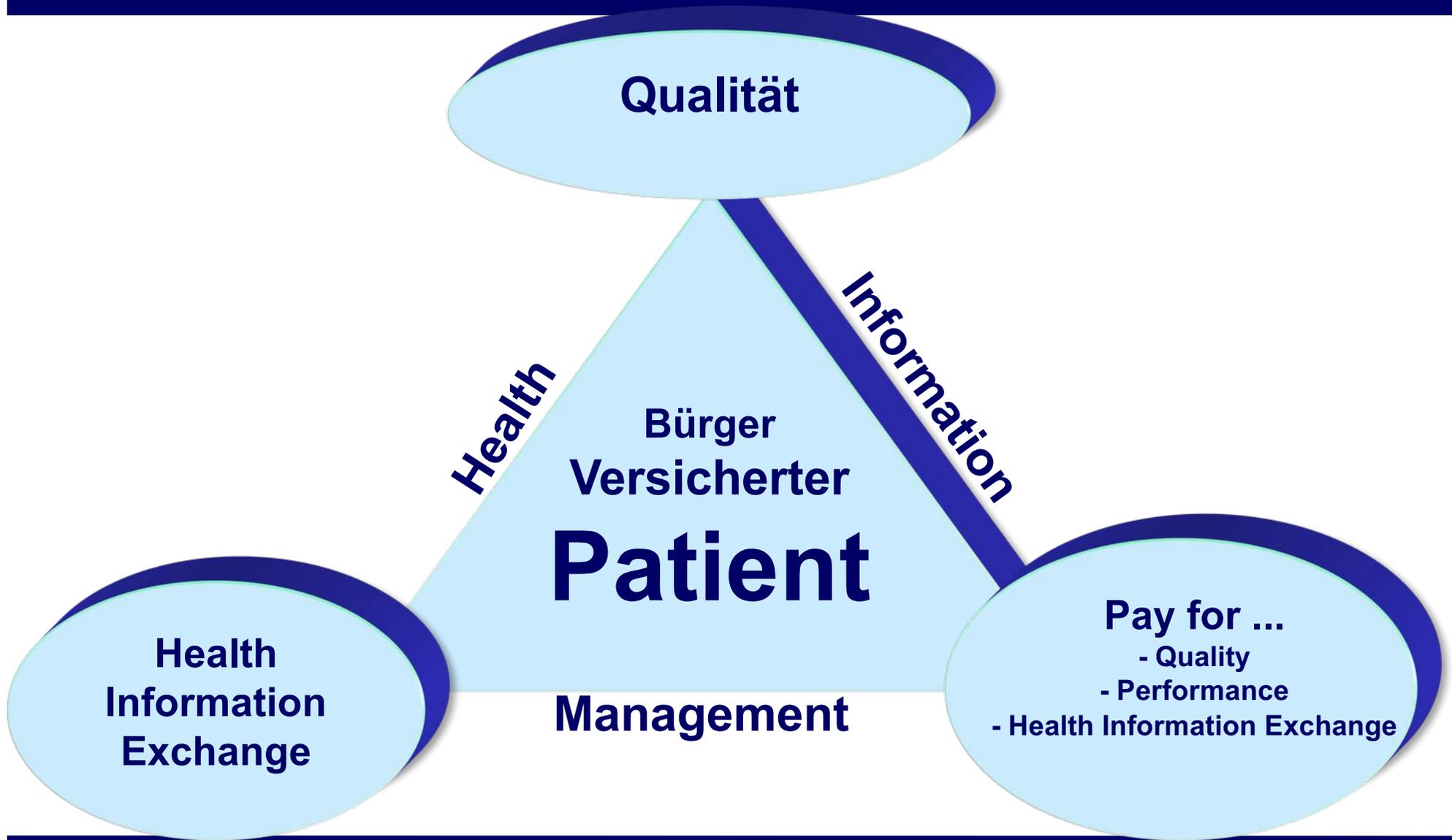
# Agenda

## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle

|    |  |
|----|--|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?   |
| 2. | Wo stehen Sie ?  |
| 3. | Wer ist der Treiber ?  |
| 4. | Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?   |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services   |
|    | ▪ Medizinische Services  |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?  |
| 7. | Fazit  |



## Worauf muss sich das Klinik Management konzentrieren ?





# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

|    | To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !  |
|----|---|
| 1. | Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie  |
| 2. | Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie  |
| 3. | Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform   |
| 4. | Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern ! |



# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

|    |   |
|----|---|
|    | To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !  |
| 1. | <b>Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie</b>   |
| 2. | Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie  |
| 3. | Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform   |
| 4. | Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern ! |



**ENTSCHEIDERFABRIK**

# Anmeldung zum Entscheider-Event 2018 „Online“

[www.entscheiderfabrik.com](http://www.entscheiderfabrik.com)



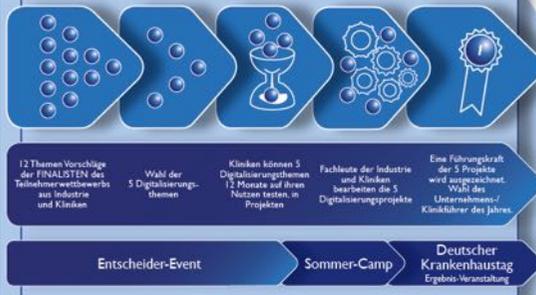
## Entscheider-Event für Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft

### Wettbewerb um „die“ 5 Digitalisierungsthemen Deutschlands

Kliniken können 12 Monate „testen“, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern. Fehlinvestitionen werden vermieden.

Klinikerfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte  
Industrie Club Düsseldorf  
07.-08. Februar 2018

Die ENTSCHEIDERFABRIK,  
der IT/MT IDEEN-INKUBATOR der Gesundheitswirtschaft  
Von der Idee zum Nutzen stiftenden Digitalisierungsprojekt



Digitalisierungsprojekte 12 Monate testen

### Fördernde Verbände:

- |  |  |
|--|--|
| 1. <b>bdvb e.V.</b><br><i>Rüdiger Wüst</i>                                 | 18. <b>femak e.V.</b><br><i>Norbert Ruch</i>                         |
| 2. <b>BMC e.V.</b><br><i>Ralph Lägél</i>                                   | 19. <b>FKT e.V.</b><br><i>Horst Träger</i>                           |
| 3. <b>BVVG e.V.</b><br><i>Anton J. Schmidt</i>                             | 20. <b>gfo e.V.</b><br><i>Prof. Dr. Hartmut F. Binner</i>            |
| 4. <b>BVMed e.V.</b><br><i>Joachim M. Schmitt</i>                          | 21. <b>GMDs e.V.</b><br><i>Prof. Dr. Martin Staemmler</i>            |
| 5. <b>BVMI e.V.</b><br><i>Andreas Henkel</i>                               | 22. <b>HL 7</b><br><i>Prof. Dr. Sylvia Thun</i>                      |
| 6. <b>CCESig e.V.</b><br><i>Jürgen Bask</i>                                | 23. <b>IGW e.V.</b><br><i>Prof. Heinz Lohmann</i>                    |
| 7. <b>CEMPeG e.V.</b><br><i>Dr. Andreas Zimolong</i>                       | 24. <b>IHE e.V.</b><br><i>Alexander Ihls</i>                         |
| 8. <b>DGfM e.V.</b><br><i>Dr. Nikolai von Schroeders</i>                   | 25. <b>KKC e.V.</b><br><i>Manfred Kindler,<br/>Präsidentmitglied</i> |
| 9. <b>DGG e.V.</b><br><i>Dr. Stephan H. Schug</i>                          | 26. <b>MMV e.V.</b><br><i>Dr. Peter Müller</i>                       |
| 10. <b>DGTelemed e.V.</b><br><i>Reimund Siebers</i>                        | 27. <b>Rüjhaid e.V.</b><br><i>Dr. Michael von Blanquet</i>           |
| 11. <b>DKI e.V.</b><br><i>Dr. Andreas Weigand</i>                          | 28. <b>SPECTARIS e.V.</b><br><i>kommissarisch Dr. Tobias Weiler</i>  |
| 12. <b>DPR e.V.</b><br><i>Andreas Westerfellhaus</i>                       | 29. <b>TMF e.V.</b><br><i>Sebastian Claudius Semler</i>              |
| 13. <b>DVKC e.V.</b><br><i>Prof. Dr. Björn Maier</i>                       | 30. <b>YBGW e.V.</b><br><i>Dr. Armin Wurth</i>                       |
| 14. <b>DVMD e.V.</b><br><i>Prof. Dr. Björn Maier</i>                       | 31. <b>VKD e.V.</b><br><i>Peter Asché</i>                            |
| 15. <b>EFA e.V.</b><br><i>Volker Lowitsch</i>                              | 32. <b>VuiG e.V.</b><br><i>Dr. Daniel Napiralski-Rahn</i>            |
| 16. <b>emtec e.V.</b><br><i>Manfred Wolf</i>                               | 33. <b>WGKT e.V.</b><br><i>Cord Brüning</i>                          |
| 17. <b>EVKD e.V.</b><br><i>Dr. Pierre-Michael Meier,<br/>Stv. Sprecher</i> |  |



Veranstaltungsort Entscheider-Event  
Industrie Club Düsseldorf  
Elberfelder Str. 6, 40213 Düsseldorf

Anmeldung bitte an: [Iris.Meier@GuiG.org](mailto:Iris.Meier@GuiG.org)



ENTSCHEIDERFABRIK

... bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter weiter !

# ENTSCHEIDER-REISE 2018

MANAGEMENT TRAINING on DIGITAL TRANSFORMATION

1. Entscheider-Reise 2010, Atlanta
2. Entscheider-Reise 2011, Orlando
3. Entscheider-Reise 2012, Las Vegas
4. Entscheider-Reise 2013, New Orleans
5. Entscheider-Reise 2014, Orlando
6. Entscheider-Reise 2015, San Francisco
7. Entscheider-Reise 2016, San Diego
8. Entscheider-Reise 2017, San Diego
9. Entscheider-Reise 2018 San Diego



## Vertiefung des Deutsch-Amerikanischen Austausch Management Training on Digital Transformation

### ▪ Zielgruppe / Ziele

- Personen: Führungs- und Leitungsebene von Leistungserbringern, Industrie und Beratungshäusern
- Interesse / Fokus: Die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den regionalen und überregionalen Wettbewerb unter den Leistungserbringern.
- Ziele: Das Management-Training in den USA bereitet Sie auf die Herausforderungen der Digitalisierung vor. Es werden die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den Wettbewerb unter den Leistungserbringern aufgezeigt und was sie ganz konkret für Ihre Maßnahmen ergreifen müssen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein.

### ▪ Zertifikat

- Strategic Health Information Manager. Im Anschluß wissen Sie, was ein **DTO (Digital Transformation Officer)** für Fähigkeiten mit sich bringen muss und können diesen richtig aussuchen und sich an die Spitze des Veränderungsprozesses stellen.

Formulare liegen auf den Stehtischen



... Schreiben Sie Ihre Strategie nieder und leben Sie diese!

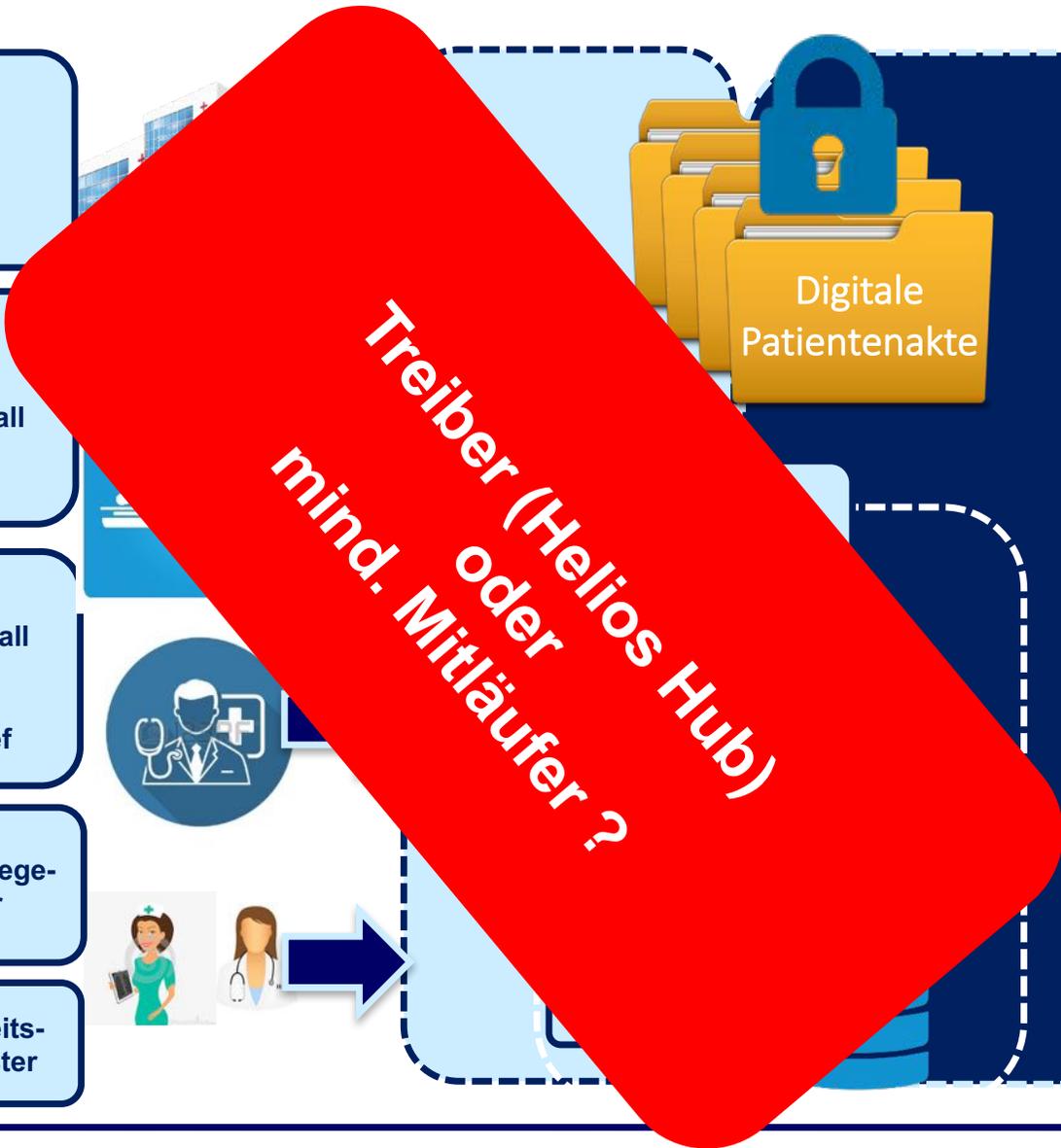
u.a. KIS  
RIS  
PACS

Bilder  
EKG  
Ultraschall  
Labor

EKG  
Ultraschall  
Labor  
Arztbrief

Ärzte- / Pflege-  
Viewer

Gesundheits-  
dienstleister



Individuelle Gesundheitsakten

Wearables  
Konsumenten

Aktenanbieter



**Aktenanbieter:**  
Industrie, Gebiets-  
körperschaften, Kliniken,  
Kostenträger, etc.





# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

|           |   |
|-----------|---|
|           | To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !  |
| 1.        | Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie  |
| <b>2.</b> | <b>Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie</b>   |
| 3.        | Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform   |
| 4.        | Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern ! |



**Entsprechend Ihrer Strategie sind Schnitt- und Verbindungsstellen zu organisieren, d.h. vertraglich und technisch.**

**Vertraglich meint folgendes:**

- **Welche Informationen geben Sie wofür wem?**
- **Was bekommen Sie für Ihre Informationen anstatt "Cash" ?**
- **Welche Informationen werden Ihnen gegeben?**



# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

|           |   |
|-----------|---|
|           | To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !  |
| 1.        | Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie  |
| 2.        | Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie  |
| <b>3.</b> | <b>Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform</b>  |
| 4.        | Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern ! |

# Die „Arbeit“, vor der jeder Leistungserbringer steht...

ENTSCHEIDERFABRIK





# Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

|    |  |
|----|--|
|    | To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !   |
| 1. | Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie   |
| 2. | Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie   |
| 3. | Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform  |
| 4. | <b>Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !</b> |



# Lean Business Management System

ENTSCHEIDERFABRIK





# Agenda

## Digitalisierung und die Veränderung der bekannten Geschäftsmodelle

|    |  |
|----|--|
| 1. | Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?   |
| 2. | Wo stehen Sie ?  |
| 3. | Wer ist der Treiber ?  |
| 4. | Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com |
| 5. | Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?   |
|    | ▪ Gäste / Patienten Services   |
|    | ▪ Medizinische Services  |
| 6. | Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?  |
| 7. | Fazit  |



**Auftrag: Erarbeitung von Lösungen für Probleme in den Geschäftsprozessen !**

- **Kliniken können 9 Monate testen**, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern, womit Fehlinvestitionen vermieden werden (Entscheider-Zyklus: Entscheider-Event, Sommer-Camp, Ergebnis-Veranstaltung)
- **Klinik-Workshops**
  - **Entscheider-Werkstätten:** Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !
  - **Fachgruppen-Tagung:** Zu „zwei“ Problemstellungen einer Klinik-Organisation stellen Klinik-Referenten Lösungsansätze vor !
- Die künftige **Wirksamkeit von gesundheitspolitischen Ideen in Deutschland diskutieren** wir vor Ort mit Akteuren des **probierfreudigen US-Gesundheits-system** in **Kliniken** und auf **Führungskräfte-Tagungen (Entscheider-Reisen)**

**WER**

- **33 fördernde Verbände** und von diesen gewählte Berater
- **über 800 Standorte** von Kliniken
- **über 100 Industrie-Unternehmen**

**Projekte erst mal testen können, anstatt gleich kaufen zu müssen, d.h. Teilnahme am Entscheider-Event – 07.-08.02.2018 !**



**ENTSCHEIDERFABRIK**

**Danke für Ihre Aufmerksamkeit!**

**Dr. Pierre-Michael Meier**

**ENTSCHEIDERFABRIK  
luiG-Initiativ-Rat  
Stv. Sprecher**

Rochusweg 8  
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49(0)2182-57 03 60  
Fax: +49(0)2182-57 03 42  
Mobil: +49(0)170-23 03 11 1  
E-Mail: Pierre-Michael.Meier@VuiG.org  
Web: [www.VuiG.org](http://www.VuiG.org)