



ENTSCHEIDERFABRIK

INFORMATIONSVERANSTALTUNG

Entscheider-Reise 2018

und

**Management Training on Digital
Transformation**

22. bis 28. Juli 2018, Kalifornien, San Diego

„Krankenhaus-Erfolg durch Nutzen stiftende Digitalisierungsprojekte“



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. **Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !**
2. **Wo stehen Sie ?**
3. **Wer ist der Treiber?**
4. **Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com**
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
 - **Gäste / Patienten Services**
 - **Medizinische Services**
6. **Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?**
7. **Fazit**



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1.	Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2.	Wo stehen Sie ?
3.	Wer ist der Treiber ?
4.	Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5.	Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
	▪ Gäste / Patienten Services
	▪ Medizinische Services
6.	Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7.	Fazit



Alle reden von der Digitalen Transformation - was ist der Unterschied zur Informationstechnologie?

To survey, we organize the Management Training On Digital Transformation with our US friends.

The goal is - how they are dealing with these challenges and learning from them.

I am very honoured that Larry Friedman is here !

If we a

We wi

→ a d

We ha

→ a

otherw

competition – hospital to hospital !

In th

we h



Agenda

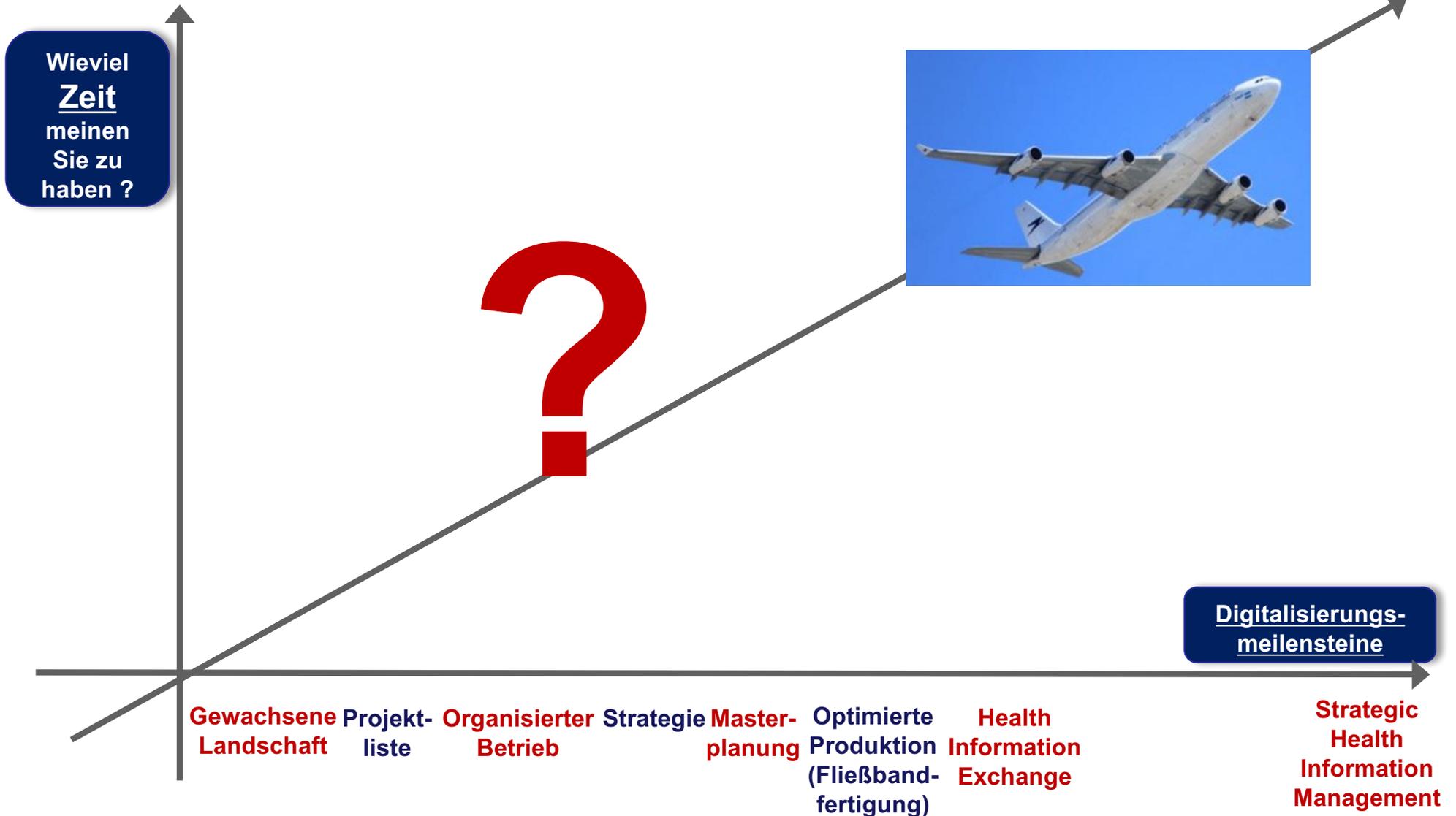
ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. **Wo stehen Sie ?**
3. Wer ist der Treiber?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
 - Gäste / Patienten Services
 - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



ENTSCHEIDERFABRIK

Wieviel Zeit meinen Sie noch zu haben ? Welche Flughöhe haben Sie erreicht ?





Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. Wo stehen Sie ?
3. **Wer ist der Treiber?**
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
 - Gäste / Patienten Services
 - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit

**Die Altersgruppe
in der noch zweistellige
Zuwachsraten verbucht
werden ist älter als 65 !**

**2016 hatten
wir 49 Mio.
Smart Phones in
Deutschland**



**Strategic
Health
Information
Management**



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
 - Gäste / Patienten Services
 - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



Screen Shots aus dem Service Portal: (nur) Hotelbetten ?

ENTSCHEIDERFABRIK

Booking.com 270 Unterkünfte 1 Nacht (25. Juli - 26. Juli) Karte

Suchen
Reiseziel/Name der Unterkunft:
Miami Beach, USA

Anreise: Di. 25. Juli | Abreise: Mi. 26. Juli

Zimmer: 1 | Erwachsene: 2 | Kinder: 0

Reisegrund: Geschäftsrise | Urlaub

Alle 270 Unterkünfte anzeigen

Miami Beach: 42 % der Unterkünfte sind bereits gebucht
Tipp: Versuchen Sie es wenn möglich mit anderen Reisedaten

Angebot des Tages 15:47:56

- The Palms Hotel & Spa** ★★★★★
8,4 Sehr gut
Letzte Buchung: vor 13 Minuten
Schnäppchen des Tages
221 €
- The Clay Hotel** ★★★★★
7,8 Gut
Letzte Buchung: vor 1 Stunde
HEUTE -60%!
102 €
- Pestana South Beach Hotel** ★★★★★
8,1 Sehr gut
Letzte Buchung: vor 1 Stunde
Pst... Sparpreis
210 €
- Kimpton Surfcomber Hotel** ★★★★★
8,2 Sehr gut - Sehr gute Lage!
Letzte Buchung: vor 6 Stunden
Schnäppchen

OceanDriveVR Suites ★★★
Diese Unterkunft ist bei uns ausgebucht
Letzte Buchung: vor 6 Stunden
Ausverkauft!

Kürzlich angesehen 26 Unterkünfte >

Beliebte Reiseziele [Alle anzeigen](#)

Suche | Reisen | Profil | Mehr

Sortieren nach: Filter € | Sortieren nach: Filter €



Information und Bewertungen zu (nur) Hotels ...

ENTSCHEIDERFABRIK

Aparthotel

OceanDriveVR Suites

★★★★

1052 Ocean Drive, South Beach, Miami Beach, FL 33139, USA

1 schlafz. max. gäste x4 gratis wlan mehr

Dieses nur 3 Gehminuten vom Strand am Ocean Drive entfernte Aparthotel erwartet Sie mit einem Pool auf dem Dach und einer 360-Grad-Aussicht auf... [Weitere Informationen](#)

Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht

Auswählen

Aparthotel

Sehr gefragt! Heute 6-mal gebucht

Das beste Angebot **254,81 €** heute!

Preis für 1 Nach (26. Juli – 27. Juli)

Schnäppchen von heute

Keine Reservierungs- und Kreditkartengebühren

Bewertet mit 6,6 Alle 224 Gästebewertunge

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

[Unterkunftsausstattung](#)

[Unterkunftsrichtlinien](#)

[Besten Preis. Garantiert.](#)

Anreisedatum Abreisedatum

Auswählen

Aparthotel

Bewertet mit 6,6 Alle 224 Gästebewertunge

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

[Unterkunftsausstattung](#)

[Unterkunftsrichtlinien](#)

[Besten Preis. Garantiert.](#)

Anreisedatum Abreisedatum

Auswählen



Detailliert Infos und Bewertungen zu (nur) Hotels ... Transparenz? Qualität ?

ENTSCHEIDERFABRIK

Apartment ausw... Gästebewertun... Filtern nach Auf der Karte anzeigen

Gesamtpreis: 0,00 €
Preis für 1 Nacht (26. März - 27. März)

Suite 5 mit 1 Schlafzimmer mit Kingsize-Bett, direktem Meerblick und Balkon

Nur noch 1 Zimmer verfügbar!
Inklusive: 14% Steuer, USD 45 Endreinigung pro Aufenthalt
Exklusive: USD 14 Servicegebühr pro Person pro Nacht
Zimmergröße: 65 m²

Besondere Bedingungen
 Gratis WLAN
 Klimaanlage
 Spülmaschine Patio / Veranda
Schnäppchen von heute

0 Apartments + **254,81 €**

6,6/10 Ansprechend

Ausstattung	6,4	Preis-Leistungs-V...	5,9
Hotelpersonal	6,4	Sauberkeit	6,3
Komfort	6,6	WiFi	7,1
Lage	7,8		

M Manuela
Deutschland, 26. Nov. 2015 **9,2**

„Empfehlenswert“

- siehe Obere Bewertung
- + Wir waren nur eine Nacht

Rechtl. Informationen

Jetzt buchen **Jetzt buchen** **Jetzt buchen**



So detailliert kann ich mein Haus darstellen ...

ENTSCHEIDERFABRIK

< Aparthotel  

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

- Unterkunftsausstattung >
- Unterkunftsrichtlinien >
- Bester Preis. Garantiert. >
- Wichtige Informationen >
- Link der Unterkunft teilen >
- Link an mich senden >

Auswählen

< Hotelausstattung

 Internet
WLAN ist in allen Bereichen nutzbar und ist kostenfrei.

P Parkmöglichkeiten
Öffentliche Parkplätze stehen an der Unterkunft (Reservierung ist nicht erforderlich) zur Verfügung und kosten USD 30 pro Tag .

 Speisen & Getränke
Bar
Restaurant
Restaurant (à la carte)

 Pool und Wellness
Außenpool (ganzjährig)
am Strand
Pool auf dem Dach

 Nahverkehrsangebot





ENTSCHEIDERFABRIK

So detailliert kann ich mein Haus darstellen ...

Aparthotel  

Buchen Sie noch vier Mal und Sie erhalten exklusive Rabatte und Extras für zukünftige Reisen.

Anreisedatum	Abreisedatum
DI. Jul 25	MI. Jul 26

- [Unterkunftsausstattung](#) >
- [Unterkunftsrichtlinien](#) >
- [Besten Preis. Garantiert.](#) >
- [Wichtige Informationen](#) >
- [Link der Unterkunft teilen](#) >
- [Link an mich senden](#) >

Auswählen

Hotelrichtlinien <

 **An-/Abreise**

Anreise: ab 16:00

Abreise: bis 11:00

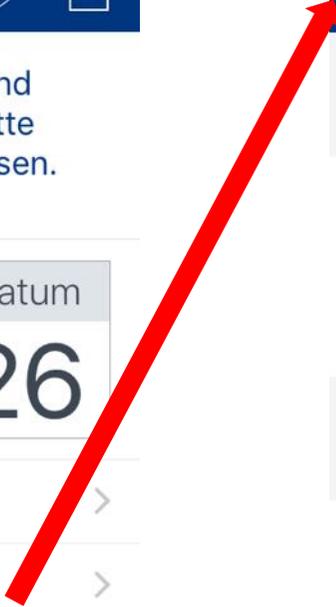
 **Kinder und Zustellbetten**

Kinder sind willkommen. In diesen Zimmern ist kein Platz für ein Zustellbett.

 **Internet**

WLAN ist in allen Bereichen nutzbar und ist kostenfrei.

 **Parken**





ENTSCHEIDERFABRIK

Das Ergebnis: Mein Ticket zum Check In !!!

Booking.com CHECK-IN
25.07.2017

Ocean Drive VR Suites

Miami Beach (Florida)

GESAMTPREIS
189,00 \$

Plattform Kapitalismus!



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
 - Gäste / Patienten Services
 - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
 - Gäste / Patienten Services
 - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit



Bitte nutzen Sie Ihr Smart Phone und
geben Sie folgende Web-Site ein:

Clinic-One.com



ENTSCHEIDERFABRIK

Who will run the first service platform for Hospital beds?

Clinic-One.com CHECK-IN
25.07.2017

AUF DER BULT, Zentrum für Kinder und Jugendliche

ADRESSE
Janusz-Korczak-Allee 12, Hannover, Lower Saxonia

NAME DES GASTES **GESAMTPREIS**
Pierre-Michael Meier 189,00 \$



Booking 

- **What do you think ?**
- **Is this an evolution, a revolution or a disruption?**
- **As a Hospital,**
 - **are you a first mover or a fallower ?**
 - **Do you like to register for Clinic-One.com?**
 - **Are you ready to register?**
 - **Please register here!**
- **As a Patient,**
 - **is this a "net new" or a "common" service that you expect for a long time?**
 - **Is this a unique selling proposition to you?**
 - **Are you ready to register?**
 - **Please register here!?**



Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
 - Gäste / Patienten Services
 - **Medizinische Services**
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. Fazit

Was ist möglich: Überblick Apple Care Kit

ENTSCHEIDERFABRIK

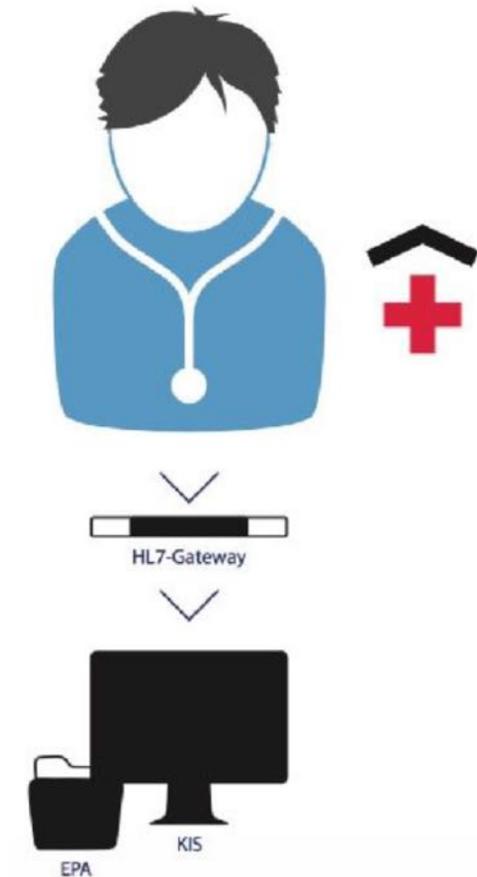
App-unterstützte / manuelle Erfassung



Verwaltung aller Gesundheitsdaten



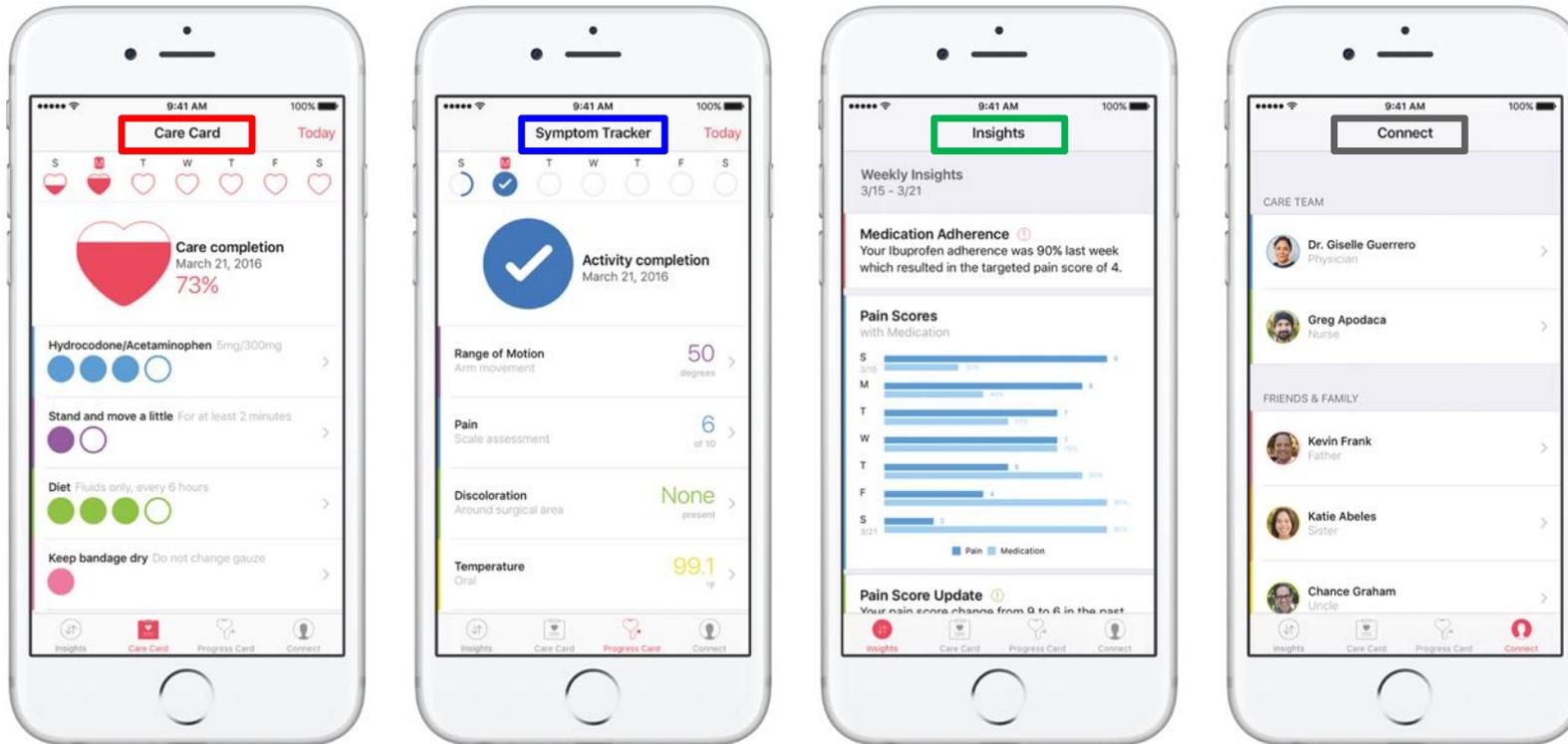
Anlassbezogenes Auswerten
Auswerten – Speichern – Verteilen



Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

Apple Care Kit User Interface Elemente

ENTSCHEIDERFABRIK



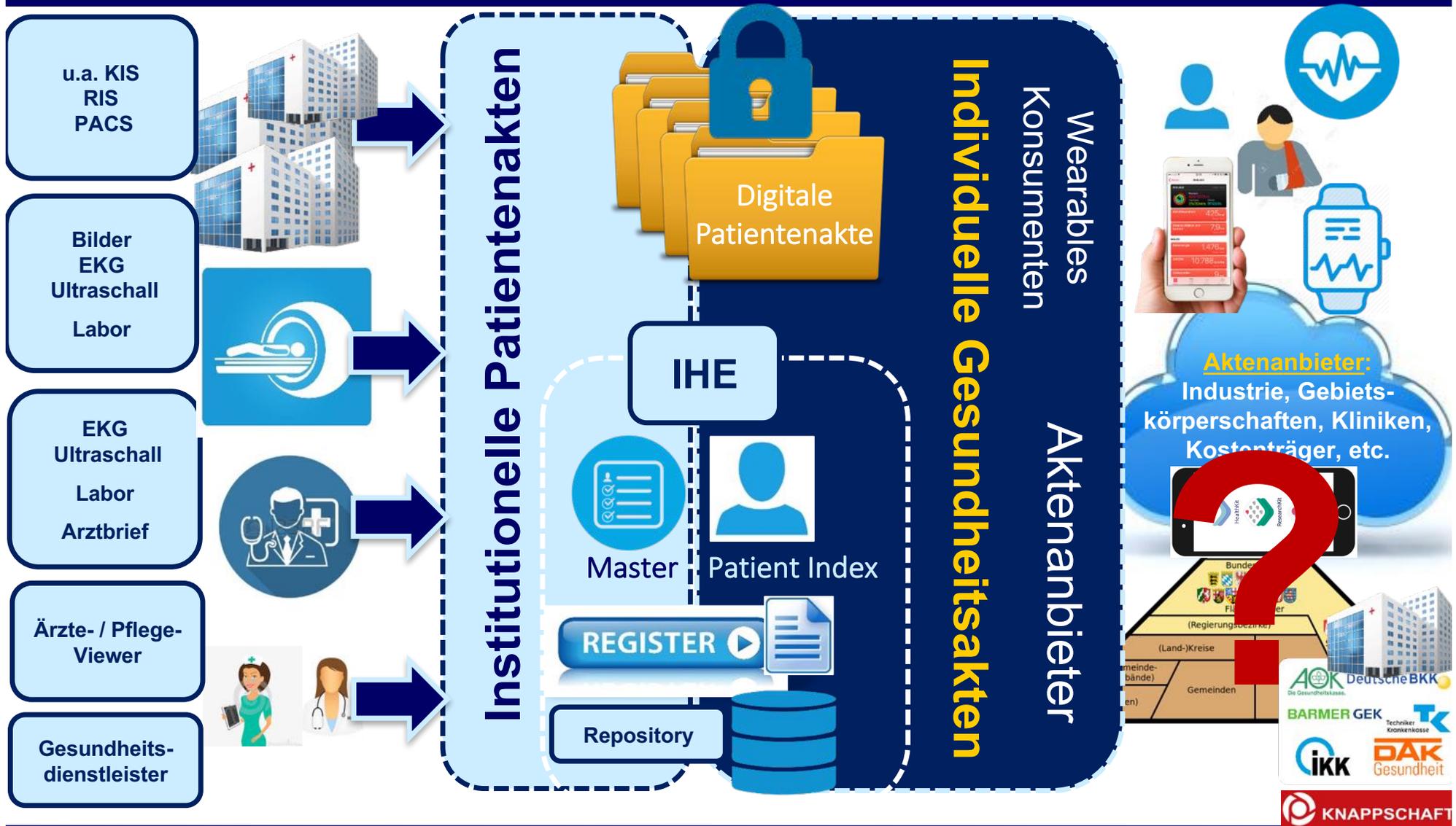
- Care Card: Übungen, Medikamenteneinnahme
- Symptom Tracker: Erfassung von Daten (Sensoren, manuell, Kamera)
- Insights: Dashboard
- Connect: Kontakt zum Pflergeteam und zur Familie

Quelle: Aycan / Apple, Entscheider-Event Präsentation, 09.02.2017

Medizinische Daten - zu jeder Zeit an jedem Ort ...

Patient als Information Broker: Mobil Health Information Exchange

ENTSCHEIDERFABRIK

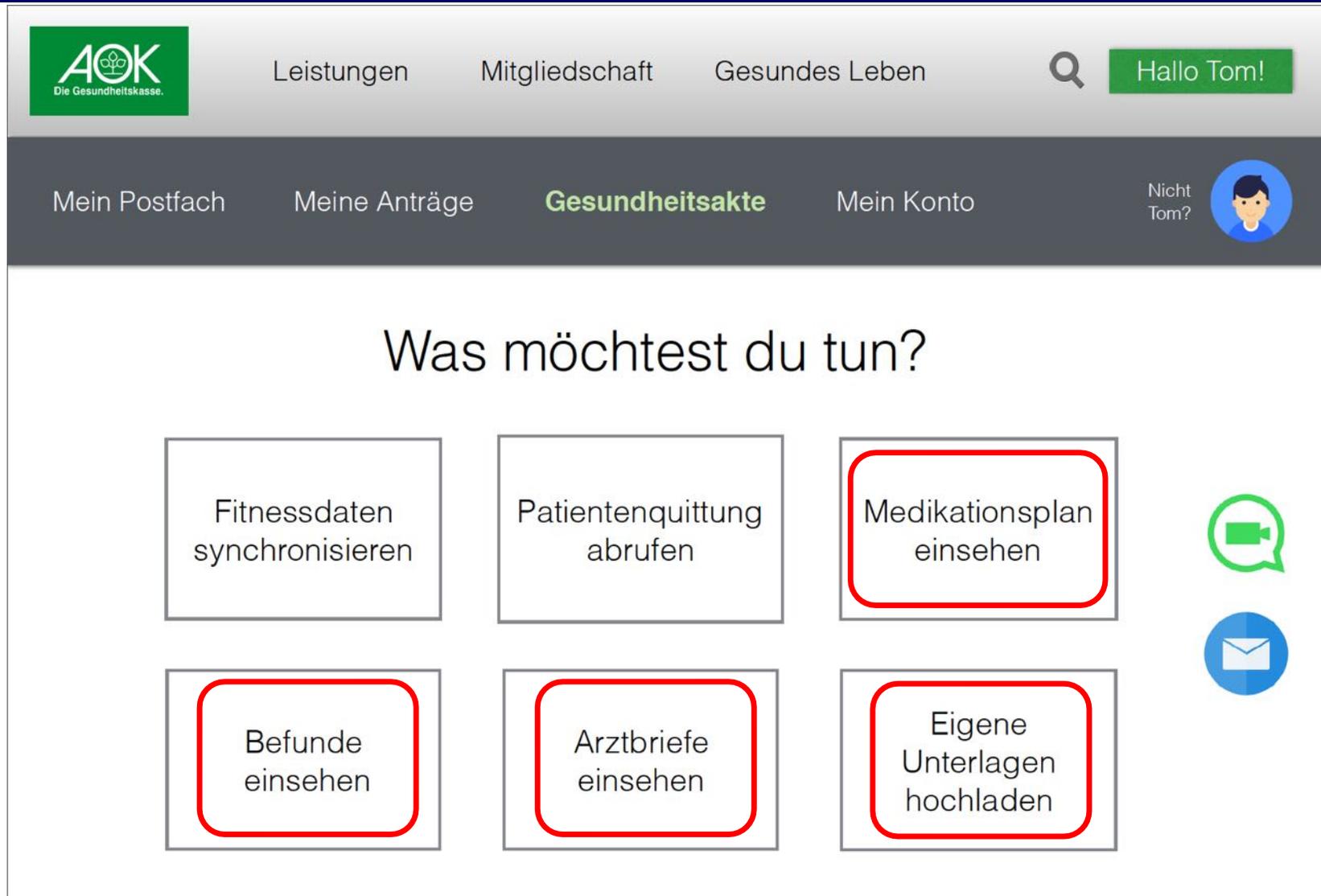




Wir haben hier eine Dekonstruktion von Geschäftsprozessen !

War es das – werden hier keine Disruption haben ?

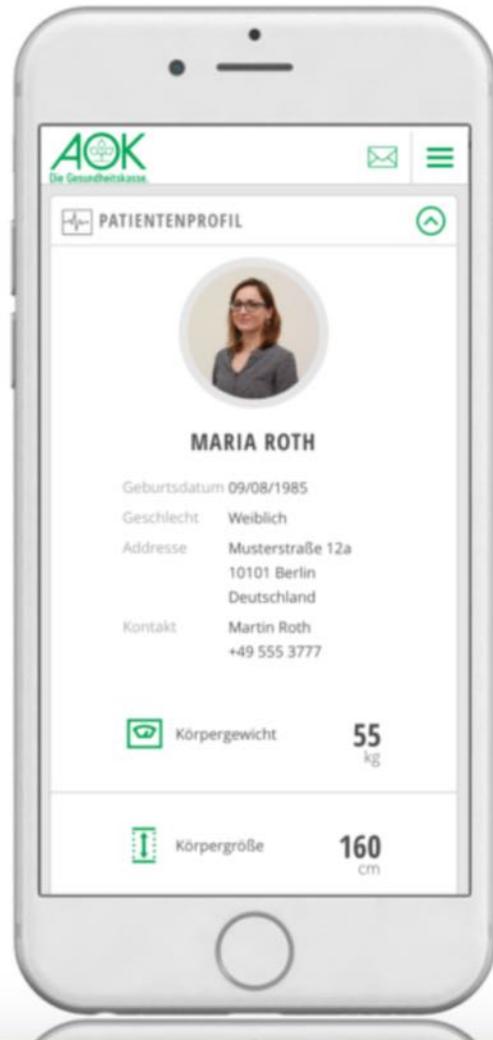
Wir werden eine Disruption haben ! AOK Nord Ost: Die individuelle Gesundheitsakte ...



The screenshot shows the AOK Nord Ost patient portal. At the top left is the AOK logo with the tagline 'Die Gesundheitskasse.'. Navigation links include 'Leistungen', 'Mitgliedschaft', and 'Gesundes Leben'. A search icon and a personalized greeting 'Hallo Tom!' are on the right. Below this is a secondary navigation bar with 'Mein Postfach', 'Meine Anträge', 'Gesundheitsakte' (highlighted in green), and 'Mein Konto'. On the far right of this bar is a user profile icon with the text 'Nicht Tom?'. The main content area features the question 'Was möchtest du tun?' followed by a grid of six action buttons: 'Fitnessdaten synchronisieren', 'Patientenquittung abrufen', 'Medikationsplan einsehen', 'Befunde einsehen', 'Arztbriefe einsehen', and 'Eigene Unterlagen hochladen'. The buttons 'Medikationsplan einsehen', 'Befunde einsehen', 'Arztbriefe einsehen', and 'Eigene Unterlagen hochladen' are highlighted with red rounded rectangular borders. To the right of the grid are two circular icons: a green one with a video camera and a blue one with an envelope.



Wir werden eine Disruption haben ! Von der AOK Nord Ost in die Republik ...



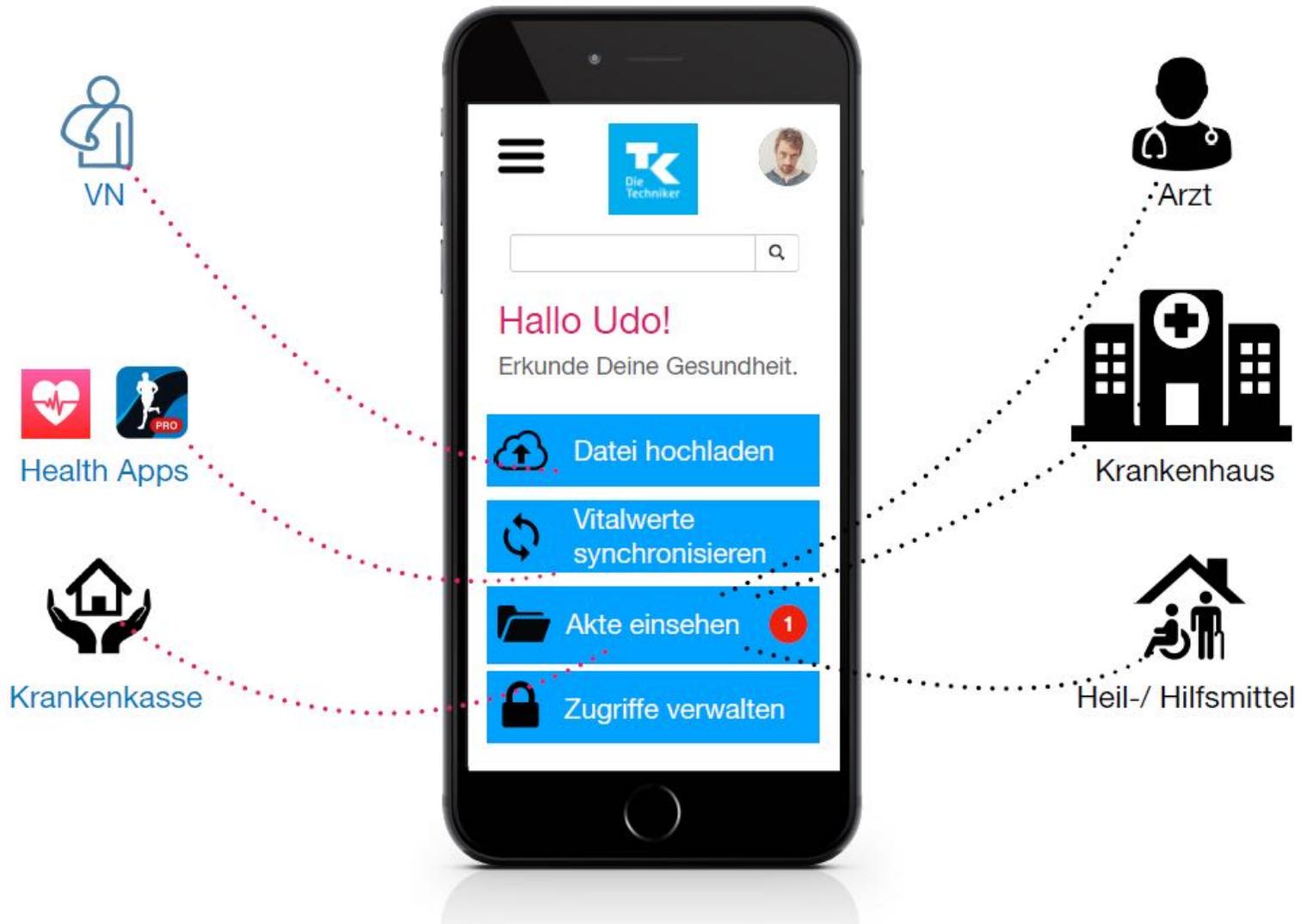
Das Gesundheitsnetzwerk

Gesundheitsinformationen selbstbestimmt immer und überall dort zur Verfügung zu haben, wo Patienten es möchten - um dieses Ziel für ihre 25 Millionen Versicherten zu realisieren, entwickelt die AOK derzeit ein digitales Gesundheitsnetzwerk.

Mit Hilfe einer digitalen Gesundheitsplattform wird es ganz einfach, etwa den Entlassbrief des Krankenhauses an den Hausarzt zu übermitteln oder Informationen über Diagnosen an den behandelnden Facharzt weiterzuleiten. Bislang ist all das für Patienten und Ärzte nur mit hohem Aufwand möglich.

Sie wollen den Start nicht verpassen? Dann tragen Sie sich ein!

Wir werden eine Disruption haben ! TK: Die individuelle Gesundheitsakte ...





Status & Fragen zu den Aktivitäten der Krankenkassen

Summe: 20 Mio. AOK + 7 Mio. TK Versicherte = ca. 37 Mio. Personen

Warum machen das die Krankenkassen?

Nutzen stiftende Kommunikation

- Transparenz in einer Akte bzgl. aller Informationen - admin. und med.
- Datenaustausch zw. ambulanten und stationären Sektor „durch“ den Patienten als Information Broker
- Patient wird Herr der Daten - selbstbestimmter Information Broker

Risiko Kommunikation

- Die Kassen haben Angst in Hintertreffen zu geraten bzw. das der Patient seine Daten bei Apple / Google ablegt und nicht mehr bei Ihnen
- Die Kassen möchten wie Apple und Google noch mehr Daten von den Patienten.



Wer wird gewinnen ?
Welche Fragen stellen sich ?

Aktenanbieter:

Industrie-Gebiete

Wer will welche Daten haben und bietet den

- Bürgern auf der einen und
- Leistungserbringern auf der anderen Seite
das beste Geschäftsmodell ?



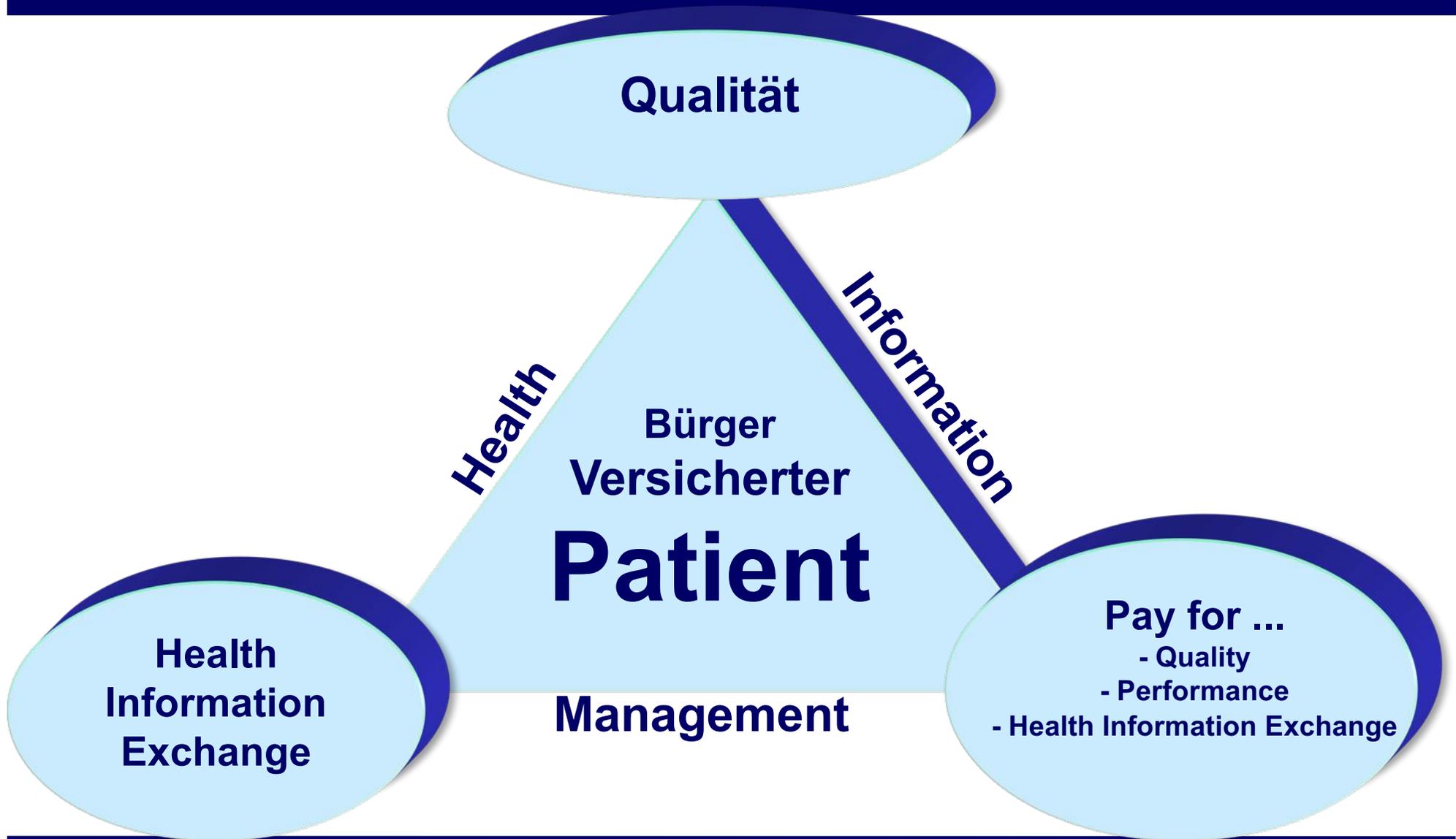


Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. **Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !**
2. **Wo stehen Sie ?**
3. **Wer ist der Treiber?**
4. **Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com**
5. **Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?**
 - **Gäste / Patienten Services**
 - **Medizinische Services**
6. **Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?**
7. **Fazit**

Worauf muss sich das Klinik Management konzentrieren ?





Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



... bilden Sie sich und Ihre Mitarbeiter weiter !

Akademie für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft





Vertiefung des Deutsch-Amerikanischen Austausch Management Training on Digital Transformation

Akademie für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft

■ Die Zielgruppe / Ziele

- Personen: Führungs- und Leitungsebene von Leistungserbringern, Industrie und Beratungshäusern
- Interesse / Fokus: Die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den regionalen und überregionalen Wettbewerb unter den Leistungserbringern.
- Ziele: Das Management-Training in den USA bereitet Sie auf die Herausforderungen der Digitalisierung vor. Es werden die Auswirkungen der digitalen Disruption auf den Wettbewerb unter den Leistungserbringern aufgezeigt und was sie ganz konkret für Ihre Maßnahmen ergreifen müssen, um im Wettbewerb erfolgreich zu sein.

■ Das Zertifikat

- Strategic Health Information Manager. Im Anschluß wissen Sie, was ein **DTO (Digital Transformation Officer)** für Fähigkeiten mit sich bringen muss und können diesen richtig aussuchen und sich an die Spitze des Veränderungsprozesses stellen.

Formular liegt an
der Anmeldung



Vertiefung des Deutsch-Amerikanischen Austausch Management Training on Digital Transformation

Akademie für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft

■ Ihr neues Kompetenzprofil

- Sie erkennen die wichtigsten Veränderungslinien in der Digitalisierung
- Sie können die Veränderungen in den Geschäftsprozessen und -modellen der Gesundheitswirtschaft durch Digitalisierung analysieren
- Sie können die interdisziplinären Entwicklungstendenzen und die Auswirkungen auf die Leistungserbringung (Schnittstelle Medizin - Naturwissenschaften – Digitalisierung) erkennen und bewerten
- Sie können selbständig, zukunftsfähige Lösungsansätze erarbeiten (Geschäftsmodelle)
- Sie sind in der Lage eigenständige Change Management Projekte zu entwickeln und sie auch entsprechend umzusetzen.
- Veränderungen und Erfahrungen aus einem anderen kulturellen Umfeld in ihre Bewertung einfließen lassen und dadurch innovative Lösungen zu formulieren.



Transforming Healthcare in disruptive Times
the challenges in the Time of deconstruction of business processes and
Disruption of business models and the strategic fields of action

To Dos for change – evolve or perish (Disruption)



Introduction – Summary of the visits



Build Up a Health Information Management (HIM) Strategy



Institutionalization of Health Information Exchange (HIE) in the Strategy

Vormittag
Key Note Vorträge

Nachmittag

- Problemstellung
- Gruppenarbeit
- Ergebnispräsentation



Transforming Healthcare in disruptive Times
the challenges in the Time of deconstruction of business processes and
Disruption of business models and the strategic fields of action

To Dos for change – evolve or perish (Disruption)



Introduction – Wrap Up Day one



Prepare your self, install a Change and a Lean management.



Vormittag
Key Note Vorträge

Nachmittag

- Problemstellung
- Gruppenarbeit
- Ergebnispräsentation



Summer School

Saturday, 28.07.2018, 09:00

Akademie für Unternehmensführung und IT-Service-Management in der Gesundheitswirtschaft

Transforming Healthcare in disruptive Times
the challenges in the Time of deconstruction of business processes and
Disruption of business models and the strategic fields of action

To Dos for change – evolve or perish (Disruption)

**Special
Workshop**

Introduction – Wrap Up of the first two days

Build Up a Health Information Management (HIM) Strategy

Fundamental influences on the HIM Strategy - Precision Medicine

Institutionalization of Health Information Exchange (HIE) in the Strategy

Prepare your self, install a Change and a Lean management.



Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



Entsprechend Ihrer Strategie sind Schnitt- und Verbindungsstellen zu organisieren, d.h. vertraglich und technisch.

Vertraglich meint folgendes:

- **Welche Informationen geben Sie wofür wem?**
- **Was bekommen Sie für Ihre Informationen anstatt "Cash" ?**
- **Welche Informationen werden Ihnen gegeben?**



Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !

Die „Arbeit“, vor der jeder Leistungserbringer steht...

ENTSCHEIDERFABRIK





Handlungsempfehlungen

ENTSCHEIDERFABRIK

	To Dos um nicht sagen zu müssen – es gab eine Disruption !
1.	Aufbau einer Health Information Management (HIM) Strategie
2.	Verankerung des Health Information Exchange (HIE) in der Strategie
3.	Einführung einer IHE konforme Archiv- und Interoperabilitätsplattform
4.	Aufbau eines Bereichs für Prozess- oder Change Management – die Patienten und ihre “Smart Phones – Gesundheitsakten“ werden die Prozesse ändern !



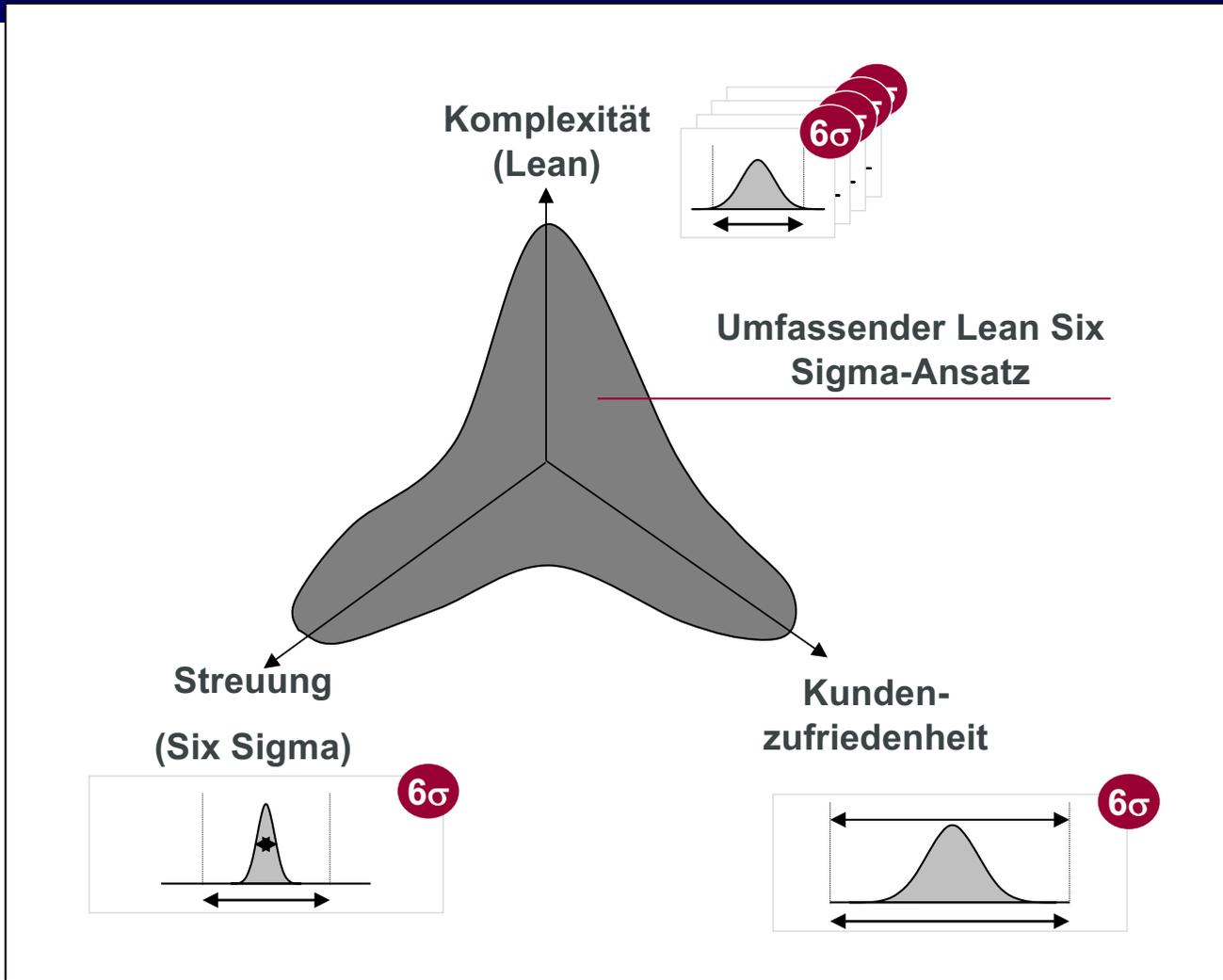
Lean Business Management System

ENTSCHEIDERFABRIK



Lean Business Management System

ENTSCHEIDERFABRIK

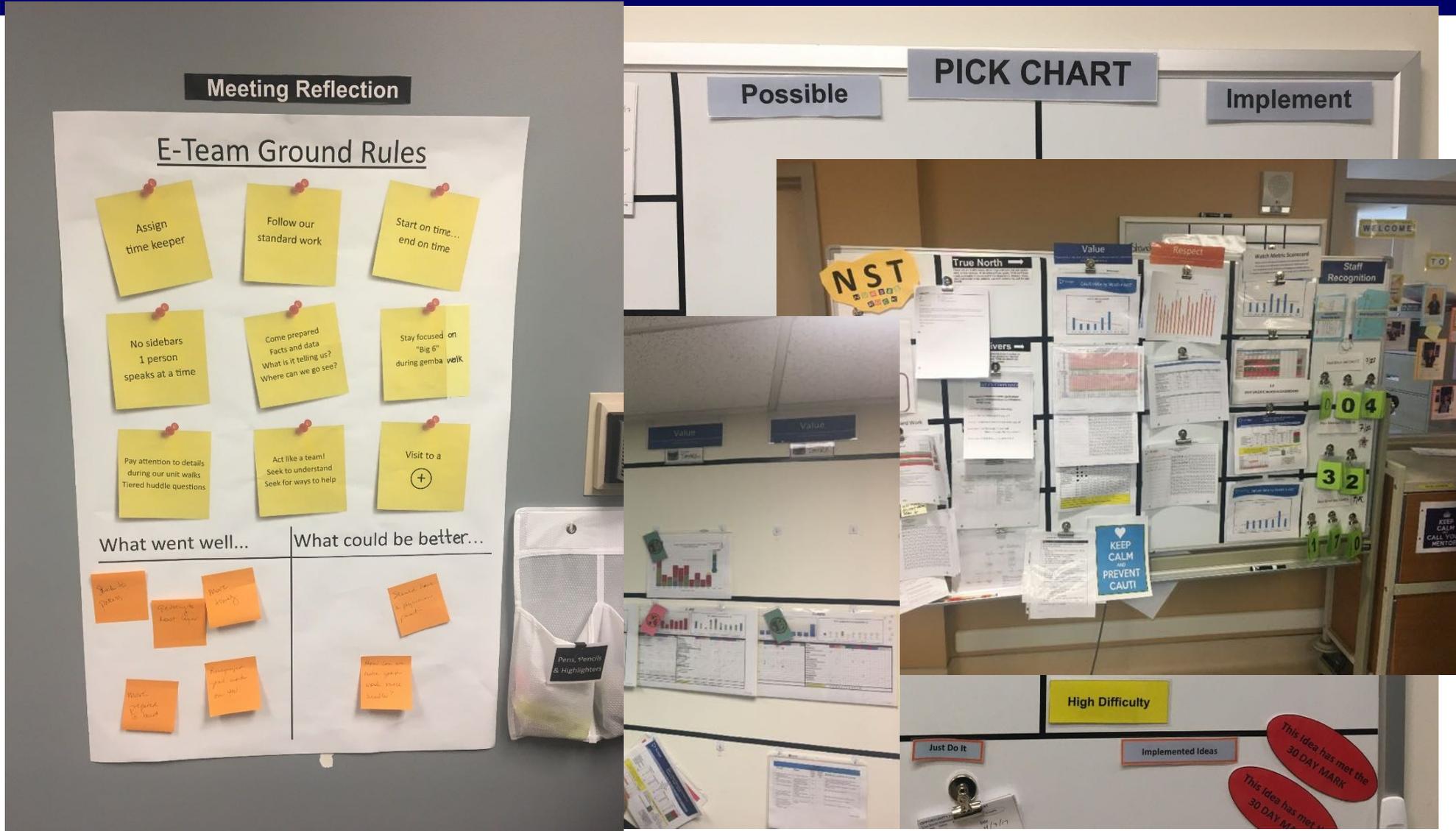


- Lean Management macht Prozesse schlanker, kostengünstiger und schneller
- Six Sigma reduziert die Streuung und macht Prozesse dadurch stabiler, vorhersagbarer und besser steuerbar
- Beide Methoden haben einen positiven Einfluss auf die Kundenzufriedenheit
- Zusätzlich wird geprüft, ob der Kunde die aktuelle Prozessqualität tatsächlich benötigt.



Lean Six Sigma Controllingssystem

ENTSCHEIDERFABRIK

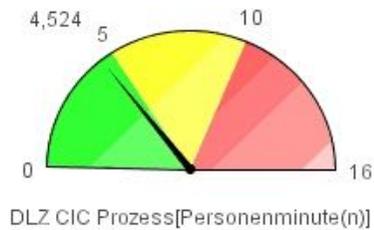




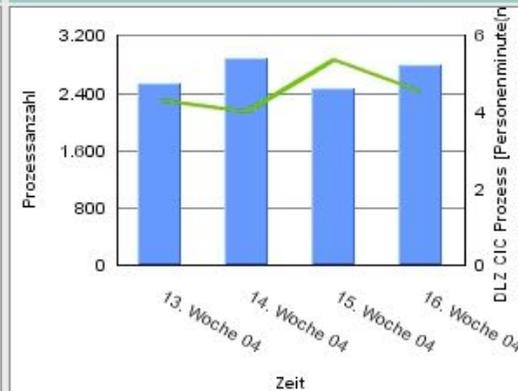
ARIS Process Performance Manager 3.1



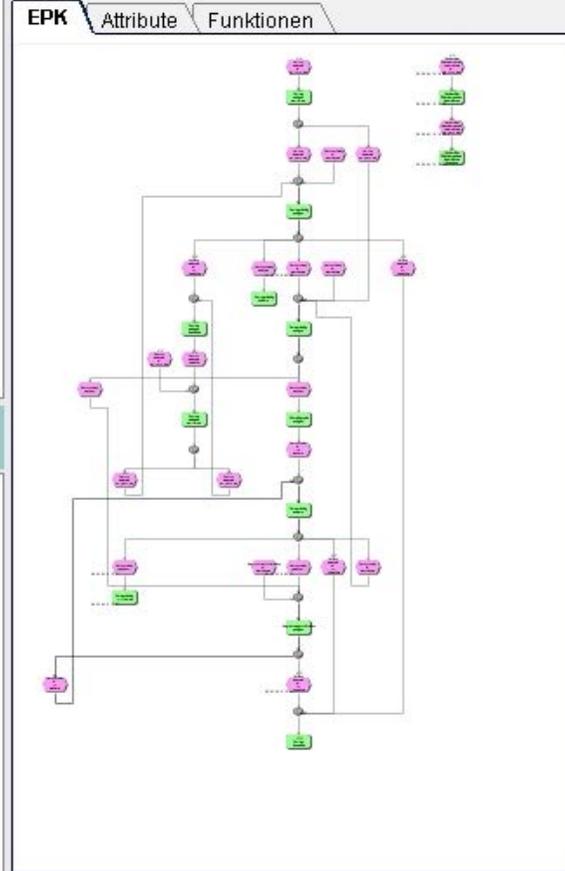
Online Monitoring:
Monats-Performance Prozesslaufzeit Umzug



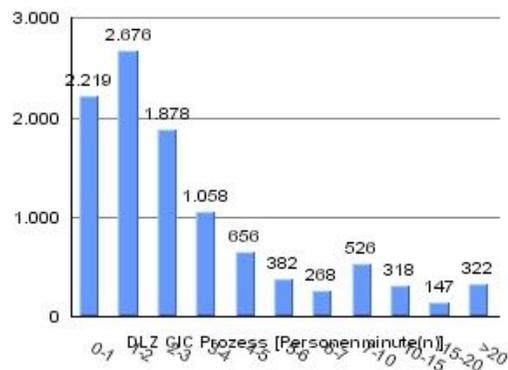
Trends:
Trendverlauf nach Zeit



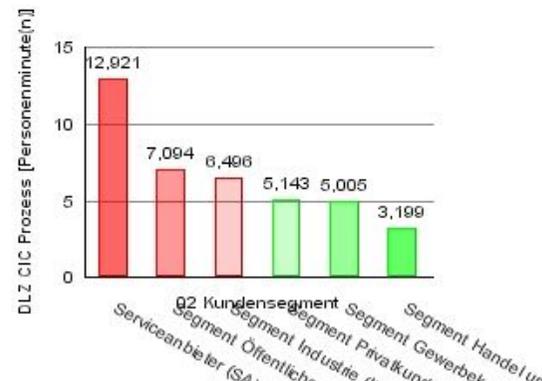
Prozessanalyse:
Kundensegment Privatkunde



Verteilung:
Verteilung Prozesslaufzeit



Top Flop:
Kundensegment





Agenda

ENTSCHEIDERFABRIK

1. Alle reden von der Digitaler Transformation – wir haben eine Management Training in den USA organisiert !
2. Wo stehen Sie ?
3. Wer ist der Treiber?
4. Von der Dekonstruktion von Geschäftsprozessen bis zur Disruption von Geschäftsmodellen - Booking.com
5. Wie schaut es in der Gesundheitswirtschaft aus ?
 - Gäste / Patienten Services
 - Medizinische Services
6. Was müssen Sie tun um weiterhin im Markt erfolgreich zu sein?
7. **Fazit**



Auftrag: Erarbeitung von Lösungen für Probleme in den Geschäftsprozessen !

- **Kliniken können 9 Monate testen**, ob Digitalisierungsprojekte einen Nutzen stiftenden Beitrag zum Unternehmenserfolg liefern, womit Fehlinvestitionen vermieden werden (Entscheider-Zyklus: Entscheider-Event, Sommer-Camp, Ergebnis-Veranstaltung)
- **Klinik-Workshops**
 - **Entscheider-Werkstätten:** Von „Blaupausen“ einer Klinik-Organisation lernen und diese im Workshop für die eigene Organisation adaptieren !
 - **Fachgruppen-Tagung:** Zu „zwei“ Problemstellungen einer Klinik-Organisation stellen Klinik-Referenten Lösungsansätze vor !
- Die künftige **Wirksamkeit von gesundheitspolitischen Ideen in Deutschland diskutieren** wir vor Ort mit Akteuren des **probierfreudigen US-Gesundheits-system** in **Kliniken** und auf **Führungskräfte-Tagungen (Entscheider-Reisen)**

WER

- **33 fördernde Verbände** und von diesen gewählte Berater
- **über 800 Standorte** von Kliniken
- **über 100 Industrie-Unternehmen**

Projekte erst mal testen können, anstatt gleich kaufen zu müssen, d.h. Teilnahme am Entscheider-Event – 07.-08.02.2018 !



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!

ENTSCHEIDERFABRIK

Dr. Pierre-Michael Meier

**ENTSCHEIDERFABRIK
IuiG-Initiativ-Rat
Stv. Sprecher**

Rochusweg 8
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49(0)2182-57 03 60
Fax: +49(0)2182-57 03 42
Mobil: +49(0)170-23 03 11 1
E-Mail: Pierre-Michael.Meier@VuiG.org
Web: www.iuig.org

Prof. Dr. Björn Maier

**ENTSCHEIDERFABRIK
IuiG-Initiativ-Rat
Mitglied**

Rochusweg 8
D-41516 Grevenbroich

Tel: +49(0)2182-57 03 60
Fax: +49(0)2182-57 03 42
Mobil: +49(0)174-32 79 61 5
E-Mail: bjoern.maier@dhbw-mannheim.de
Web: www.iuig.org